



Communiqué de presse

Paris, le 30 mars 2015

Cegos s'implante durablement en Amérique Latine

Leader international de la formation professionnelle et continue, Cegos poursuit son offensive à l'international. Après le rachat en décembre dernier d'Integrata, numéro un du marché allemand, Cegos s'implante au Chili. Le Groupe entend rayonner sur l'ensemble de la zone Amérique Latine et accompagnera pour cela les multinationales dans leurs projets internationaux de formation. D'autres implantations sont prévues à court terme sur le continent sud-américain.

Vers de nouveaux relais de croissance en Amérique Latine

Présent en Amérique Latine depuis plusieurs années via son réseau de partenaires distributeurs e-learning, Cegos dispose désormais d'une implantation en propre au Chili. Cette plateforme régionale a vocation à accompagner les multinationales dans le déploiement de leurs projets internationaux de formation.

José Montes, Président du Groupe Cegos, précise : *« L'Amérique Latine représente aujourd'hui un gisement de croissance important en matière de formation. Le Chili constitue une porte d'entrée pertinente car le marché y est mature, très stable juridiquement ; de nombreuses multinationales y sont implantées. Le pays est également une référence en matière de management, l'une de nos expertises phares. »*

La plateforme de Cegos au Chili est dirigée par Javier Hermosilla. Chilien, il est un excellent connaisseur du marché et des grands comptes internationaux.

Pour concrétiser son développement, Cegos s'appuiera notamment sur sa connaissance intime des multinationales, très présentes en Amérique Latine.

Le Groupe jouera également la complémentarité entre sa plateforme régionale et son réseau de partenaires : ces derniers poursuivront la commercialisation de ses solutions de e-learning au Brésil, Chili, Colombie, Mexique... quand le bureau chilien se concentrera sur les grands programmes mondiaux de formation des entreprises sud-américaines, asiatiques et européennes.

Cette implantation au Chili est une première étape : Cegos devrait ouvrir une seconde représentation au Brésil durant l'été 2015.

Cegos, acteur majeur de la consolidation du marché

Depuis plusieurs mois, Cegos accélère son internationalisation.

Le déploiement de sa plateforme latino-américaine intervient après l'ouverture, en 2012, d'une structure semblable à Singapour, qui opère pour ses clients internationaux sur toute la zone Asie-Pacifique.

En décembre dernier, le Groupe a racheté Integrata, leader historique du marché allemand de la formation. Cette acquisition a permis à Cegos de consolider son leadership européen en se plaçant aux avant-postes de la consolidation du marché de la formation en Europe.

« Pour Cegos, être leader sur son marché, c'est être en capacité de saisir au bon moment les meilleures opportunités de développement. Nous investissons de nouveaux territoires pour augmenter notre

périmètre d'action. Aujourd'hui, nous sommes incontestablement un leader international de la formation.», explique José Montes.

L'international, terrain de jeu de Cegos depuis plus de 50 ans

Le Groupe Cegos, qui a débuté son internationalisation dans les années 50, est aujourd'hui directement présent dans 12 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique Latine, ainsi que dans plus de 50 pays au travers d'un réseau de partenaires et distributeurs, leaders de la formation et acteurs technologiques majeurs.

Il est ainsi en capacité d'accompagner ses clients et de coordonner des projets partout dans le monde, avec 12 000 missions « sur mesure » menées chaque année. Les solutions sont conçues dans l'esprit « *Think global, learn local* », c'est-à-dire pensées à l'international mais adaptées aux enjeux locaux. Son catalogue de solutions multilingues (17 langues disponibles) en est une illustration.

Enfin, le Groupe maîtrise parfaitement la gestion des projets de formation à l'international, une activité que seule une poignée d'acteurs dans le monde sont en mesure de porter. Le Groupe dispose d'un savoir-faire reconnu en la matière : dès aujourd'hui, près de 300 programmes sont déployés dans plus de 40 pays.

José Montes conclut : « *Au regard de la dureté de la crise économique, qui affecte (notamment en Europe) les dépenses de formation dans les entreprises, le modèle de développement de Cegos prouve son agilité, sa solidité et sa pérennité. Nous voulons être offensifs et toujours plus proche de nos clients, en leur apportant bien plus que de savoirs : le must des contenus, le must de la pédagogie, le must de services, partout où s'expriment leurs besoins. C'est le sens de notre mission.* »

<u>Contacts presse :</u>

Cegos : Mathieu Cadot / +33 1 55 00 96 64 / mcadot@cegos.fr
--

À propos du Groupe Cegos

Créé en 1926, le Groupe Cegos est leader international de la formation professionnelle. Aujourd'hui directement implanté dans 11 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique Latine, le Groupe est aussi présent dans plus de 50 pays au travers d'un réseau de partenaires et distributeurs, leaders de la formation et acteurs technologiques majeurs.

Fort de 1200 collaborateurs et de plus de 3000 consultants partenaires, le groupe forme chaque année 250 000 personnes dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros (Integrata AG inclus).

Cegos déploie une offre globale incluant formations clés en main ou sur mesure, conseil opérationnel, Managed Training Services et projets internationaux de formation. Son approche du « *blended learning* » vise à proposer l'expérience apprenant la plus adaptée et la plus compétitive en combinant plusieurs modalités pédagogiques (formation en salle, modules e-learning, visioconférences, vidéocasts, parcours e-formation...).

www.cegos.com

Suivez-nous également sur [Twitter](#) et [Facebook](#).