Communiqué de presse

Issy-les-Moulineaux, le 15 octobre 2026

Formation professionnelle

Intelligence artificielle : Cegos identifie les 10 soft skills[1] qui feront la différence dans le monde du travail

Avec son nouveau livre blanc « Travailler et évoluer à l'ère de l'IA – 10 soft skills à développer pour faire la différence », Cegos, leader international de la formation professionnelle, montre pourquoi la montée en puissance de l'intelligence artificielle ne rend pas les compétences humaines moins importantes, mais au contraire plus stratégiques.

L'intelligence artificielle transforme déjà en profondeur les manières de travailler, d'apprendre, de communiquer et de prendre des décisions. Alors que les outils d'IA sont désormais capables de rechercher une information, rédiger un document, synthétiser des contenus, générer des idées ou encore assister certaines décisions, la question se déplace : quelles sont les compétences qui permettront réellement aux individus et aux organisations de continuer à créer de la valeur ?

Face à cet enjeu, le groupe **Cegos, leader international du Learning & Development (L&D**) et partenaire formation de référence des organisations, publie son nouveau livre blanc :

« Travailler et évoluer à l'ère de l'IA –

10 soft skills à développer pour faire la différence ».

À travers cette publication, les experts Cegos mettent en lumière les compétences humaines qui permettent de tirer pleinement parti de l'IA, tout en conservant ce qui fait la valeur et la singularité de l'humain : le jugement, la capacité d'adaptation, la relation, la créativité, la responsabilité et la capacité à donner du sens.

À l'ère de l'IA, les soft skills deviennent un facteur de différenciation stratégique

Le baromètre international « Transformations, Compétences et Learning[2] » publié par Cegos en 2026 illustre cette accélération : pour les salariés, l'intelligence artificielle et l'automatisation constituent désormais la première transformation à laquelle les organisations doivent faire face.
Dans le même temps, **91 % des responsables RH et Learning & Development considèrent les compétences comme un enjeu stratégique**, tandis que près d'un salarié sur quatre estime que ses compétences pourraient devenir obsolètes dans les prochaines années.

Dans ce contexte, les compétences techniques restent indispensables, mais elles ne suffisent plus à garantir durablement la performance.
À mesure que l'IA gagne en puissance, les capacités proprement humaines prennent davantage de valeur : comprendre les nuances d'un contexte, détecter des signaux faibles, exercer son jugement, créer une relation de confiance, mobiliser un collectif ou assumer les conséquences d'une décision sont autant de compétences à développer.

« Pendant longtemps, les soft skills ont été considérées comme un "nice to have" par rapport aux compétences techniques. L'intelligence artificielle renforce aujourd'hui leur importance dans le monde professionnel, car elles sont le reflet de notre savoir-être et de notre singularité humaine. Elles ne viennent ni remplacer ni simplement compléter les hard skills : elles leur donnent tout leur sens. », explique **Christelle Delavaud, Manager de l'Offre et Expertise Développement Personnel, Cegos**.

---

[1]Les soft skills sont un ensemble d'aptitudes relationnelles, situationnelles et émotionnelles qui permettent à l'entreprise et aux personnes de faire face à la complexité et à l'imprévisibilité du monde qui les entoure.

[2] L'enquête a été réalisée dans 11 pays, auprès de 5 524 salariés (dont 502 en France) et 498 DRH (dont 60 en France), au sein d'entreprises privées ou d'organisations publiques de plus de 50 collaborateurs.

10 soft skills pour travailler avec l'IA… et non la subir

Fort de son expertise de l'accompagnement des transformations et du développement des compétences, Cegos identifie **10 soft skills particulièrement déterminantes pour évoluer dans un environnement professionnel où l'intelligence artificielle occupe une place croissante**.

1. Pensée critique et discernement

À l'heure où l'IA produit des réponses toujours plus convaincantes, la valeur ne réside plus seulement dans la capacité à obtenir une information, mais dans celle de vérifier sa fiabilité, d'en identifier les limites et d'en mesurer les conséquences. L'esprit critique et le discernement deviennent ainsi un véritable avantage compétitif.

2. Apprendre à apprendre

L'accélération des transformations rend certaines connaissances et pratiques obsolètes à un rythme inédit. La capacité à apprendre, désapprendre puis réapprendre en continu devient essentielle pour rester durablement pertinent.

3. Adaptabilité et résilience

Avec l'IA, le changement ne constitue plus une période ponctuelle à traverser, mais devient le contexte même dans lequel évoluent les organisations. Les collaborateurs doivent donc être capables d'ajuster leurs pratiques, de gérer l'incertitude et de transformer les changements en opportunités de développement.

4. Intelligence émotionnelle

L'IA peut analyser les données et identifier des tendances, mais elle ne perçoit ni les émotions, ni les tensions, ni les signaux relationnels. Comprendre les autres, créer la confiance, adapter sa communication et mobiliser son intuition deviennent des facteurs de différenciation essentiels.

5. Leadership

Plus les organisations deviennent complexes et les transformations rapides, plus le rôle du leader consiste à donner une direction, créer du sens, fédérer les énergies et permettre à chacun de contribuer à un objectif commun. Les agents IA peuvent exécuter des tâches ou coordonner certaines actions, mais ils ne donnent ni vision, ni cap, ni sens à l'action collective.

6. Communication

L'IA réduit considérablement le coût et le temps de production des contenus. Le défi n'est donc plus seulement de produire ou de transmettre de l'information, mais de créer de la clarté, de favoriser une compréhension commune et de susciter l'adhésion.

7. Créativité

L'IA permet de générer rapidement une multitude d'idées. La créativité humaine conserve toutefois un rôle clé pour sélectionner les pistes pertinentes, les enrichir, les relier et leur donner une intention. L'IA multiplie les possibles ; la pensée créative leur donne une direction.

8. Collaboration humain-IA

L'enjeu n'est plus seulement de savoir utiliser une IA, mais d'apprendre à collaborer avec elle : définir les objectifs, répartir les rôles, déléguer certaines tâches, superviser les productions et conserver la responsabilité des décisions. À mesure que les IA gagnent en autonomie, cette capacité devient une compétence professionnelle à part entière.

9. Sens éthique et responsabilité

L'IA peut éclairer une décision, voire automatiser certaines actions, mais elle ne peut en assumer les conséquences. Utiliser l'IA de manière responsable suppose donc de savoir questionner ses impacts, identifier les biais et risques de discrimination, protéger les données et assumer les décisions prises.

10. Leadership de soi

Lorsque les réponses et recommandations deviennent instantanément disponibles, le risque est de déléguer progressivement à l'IA une partie de sa réflexion. Le leadership de soi permet au contraire de conserver une posture active, de protéger sa capacité de concentration, de décider en conscience et de préserver son autonomie intellectuelle.

Au-delà de l'identification de ces 10 compétences, le livre blanc propose pour chacune d'entre elles :

- **un éclairage sur les raisons de leur importance à l'ère de l'IA,**
- **des clés concrètes pour les développer**
- **des pistes pour les mettre en pratique au quotidien**.

Les lecteurs trouveront également, pour chaque soft skill, **des exemples de situations professionnelles, des conseils et des formations Cegos adaptées pour approfondir leur développement**.

Une nouvelle complémentarité entre intelligence humaine et intelligence artificielle

Pour Cegos, l'enjeu n'est pas d'opposer l'intelligence humaine et l'intelligence artificielle, mais de construire une nouvelle complémentarité.
L'IA, lorsqu'elle est bien utilisée, peut exceller notamment dans la production rapide de contenus, la génération d'idées, la synthèse d'informations, l'automatisation de tâches répétitives et l'assistance à l'analyse.
L'humain conserve quant à lui la compréhension du contexte, l'intention, le discernement, la créativité et la responsabilité des décisions.

Cette complémentarité devient particulièrement stratégique avec l'émergence des agents IA, capables d'enchaîner plusieurs actions de manière autonome. **Les professionnels doivent progressivement apprendre à déléguer certaines activités à ces systèmes, à en superviser les résultats et à coordonner leur action au service d'un objectif.**

Les soft skills ne sont pas innées : elles se développent

Le livre blanc rappelle enfin un point essentiel : **les soft skills ne relèvent pas de talents réservés à certains profils**. Comme toutes les compétences professionnelles, elles peuvent s'acquérir, se renforcer et évoluer tout au long de la vie. Leur développement de ces compétences repose notamment sur l'expérience, le feedback, la formation, la pratique et l'expérimentation.

Pour les organisations, l'enjeu consiste donc à créer les conditions permettant aux collaborateurs de développer ces compétences dans la durée et de les mobiliser dans leurs situations de travail. Une conviction qui prolonge l'approche de Cegos : **accompagner les transformations technologiques par le développement des compétences, en conciliant performance individuelle, performance collective et responsabilité.**

Découvrez le livre blanc Cegos « Travailler et évoluer à l'ère de l'IA – 10 soft skills à développer pour faire la différence »

Contact médias :

Flora Milteau-Garnier + 33 6 88 21 97 30 - fmgarnier@cegos.fr

À propos du Groupe Cegos - www.cegos.com

Créé en 1926, le Groupe Cegos est leader international du Learning & Development. Le Groupe est directement implanté dans 12 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique Latine. Il est aussi présent dans plus de 50 pays au travers d'un réseau de partenaires et distributeurs, leaders de la formation et acteurs technologiques majeurs.
Fort de 1500 collaborateurs et de plus de 3000 consultants partenaires, Cegos forme chaque année 250 000 personnes dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros.
Pour accomplir sa mission – Former les individus et accompagner les organisations pour répondre à leurs enjeux de développement - Cegos déploie une offre globale incluant formations packagées, solutions de formation sur mesure, externalisation de la formation et projets internationaux de formation. Son approche du « blended learning » vise à proposer l'expérience apprenant la plus adaptée et la plus compétitive en combinant plusieurs modalités pédagogiques (formation en salle, modules e-learning, visioconférences, vidéocasts, parcours eformation...).
Suivez-nous sur Linkedin : Cegos Group