



Communiqué de presse

Issy-les-Moulineaux, le 15 mai 2017

Formation professionnelle

Sur un marché en forte mutation, le Groupe Cegos renforce ses capacités d'investissement et déploie une nouvelle expérience de formation

Le Groupe Cegos, leader européen et international de la formation professionnelle, a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 190 millions d'euros, stable par rapport à 2015. L'Ebitda s'établit à 12,9 millions d'euros (+0,2 million d'euros).

L'activité du leader de la formation est montée en puissance durant toute l'année 2016 sur le marché français ; ses résultats à l'international ont évolué de manière différente selon les zones géographiques.

Pour 2017, le Groupe entend accélérer la création et le déploiement de ses nouvelles solutions centrées sur l'Expérience Clients et Apprenants.

Deux ans après la Réforme de la formation professionnelle, Cegos renforce son leadership incontesté en France

Comme annoncé en 2015 et 2016, Cegos a su pleinement tirer parti de la Réforme de la formation professionnelle, entrée en vigueur il y a deux ans.

Répondant aux exigences de cette réforme en matière d'efficacité et d'accessibilité à la formation, Cegos a réalisé en France **un chiffre d'affaires consolidé 2016 de 120 millions d'euros, en progression de +3 % vs 2015 :**

- Les deux activités Interentreprises et Intra (conseil et formation sur mesure) ont vu toutes deux leurs chiffres d'affaires progresser, respectivement de +2,2% et +2,1%.
- Ib-formation, la structure spécialisée en formation informatique de Cegos en France, a vu son chiffre d'affaires croître de +4,2%.

Ces résultats sont le fruit de nombreuses actions menées par Cegos pour répondre au nouveau cadre réglementaire et aux évolutions du marché de la formation :

- **Côté apprenants**, Cegos fait évoluer son offre dans une logique d'innovation agile et d'amélioration continue : solutions toujours plus individualisées au travers de parcours alliant digital et présentiel, formations axées autour d'enjeux concrets avec un impact mesurable en situation professionnelle.
- **Côté commanditaires** de la formation, Cegos met notamment l'accent sur les services et affiche un large éventail de solutions permettant de mesurer et d'améliorer la performance de l'investissement formation.
- Enfin, dans l'esprit de la réforme et pour répondre aux **enjeux d'employabilité**, Cegos dispose de certifications recensées à l'Inventaire sur 5 domaines majeurs et est habilité au niveau national pour former sur les domaines de compétences du Socle CléA.

A l'international, l'activité du Groupe Cegos affiche pour 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 70 millions d'euros, en repli de -5% :

- Si l'activité s'est contractée dans certains pays (Grande-Bretagne, Suisse, Portugal), les pays du Sud ont vu quant à eux leur chiffre d'affaires progresser (Espagne +6% ; Italie +4%).
- L'Allemagne représente aujourd'hui plus de 20 % du chiffre d'affaires global du Groupe Cegos. Le rachat fin 2014 d'Integrata, numéro 1 de la formation en Allemagne, a permis à Cegos de consolider son leadership européen. L'intégration du leader allemand au sein du Groupe s'est poursuivie en 2016, avec de nombreux projets de consolidation sur le digital learning, les projets internationaux ou encore la formation interentreprises.

José Montes, Président du Groupe Cegos, précise :

« Avec la Réforme de la formation, le marché français s'est transformé et partiellement dérégulé. Comme c'était déjà le cas à l'international sur des marchés historiquement 'libres', la formation est désormais considérée comme un investissement stratégique par les entreprises et s'affirme comme un puissant moteur de transformation et de compétitivité.

Nos actions pour faire évoluer nos solutions, pour démontrer la performance de l'investissement formation et pour répondre aux enjeux aujourd'hui clés de certification nous permettent de consolider notre position de leader historique. »

Pour 2017, Cegos se centre sur son cœur de métier et accroît sa capacité d'investissement

En accord avec la stratégie définie en 2014, le Groupe Cegos choisit de concentrer ses ressources de développement sur son cœur de métier (la formation et le conseil).

C'est dans cette optique que Cegos a cédé début 2017 ses activités de tests psychologiques, exercées en Espagne (marque TEA Ediciones) et au Portugal (Tests de Cegoc Portugal), à Hogrefe Publishing Group, leader européen du secteur.

Cette opération va permettre au Groupe Cegos d'intensifier le financement de sa croissance, autour de 3 priorités stratégiques :

- **Etre cette année encore un moteur de la consolidation du marché de la formation.** Elle passe notamment par le développement de l'accompagnement de grandes entreprises déployant leur formation corporate à l'échelle mondiale.
- **Accompagner les organisations dans leurs transformations économiques et professionnelles grâce au sur mesure et au Digital Learning.** En 'full service partner', Cegos est présent à chaque étape aux côtés des entreprises dans la transformation digitale de leur stratégie de formation.
- **Réinventer l'expérience de ses clients (commanditaires et apprenants) en créant pour eux un parcours toujours plus fluide et personnalisé.**

José Montes précise :

« Le digital a transformé la relation que nous entretenons avec nos clients, et surtout leur manière de vivre, d'apprendre et de 'consommer' la formation. La question centrale est de savoir quelle expérience nous souhaitons et devons leur faire vivre tout au long de leur parcours avec nous, quelles qu'en soient les circonstances (en ligne, en face à face, au téléphone...). Autrement dit : quelles traces voulons-nous laisser dans leur esprit pour marquer notre différence ?

Afin de proposer une expérience client différenciante et créatrice de valeur, nous menons des projets concrets et innovants pour l'ensemble du Groupe :

- *Le lancement d'une nouvelle collection de 'Learning Objects' intégrant de nouveaux thèmes et formats d'apprentissage ;*
- *L'arrivée de la nouvelle génération de notre offre Global Learning by Cegos® (parcours de formations courts, blended, multilingues et orientés performance, dans les principaux domaines de l'entreprise),*
- *L'accélération de notre activité en matière de classes virtuelles, modalité en forte croissance.*

Ces décisions se traduisent par un engagement financier conséquent, avec une enveloppe d'investissements 3 fois supérieure à celle que nous consentons habituellement chaque année ».

Contacts presse :

Alexandra Cavanna / +331 55 00 92 15 / +336 72 80 06 59 / acavanna@cegos.fr

Mathieu Cadot / +331 55 00 96 64 / +336 76 05 96 17 / mcadot@cegos.fr

À propos du Groupe Cegos

Créé en 1926, le Groupe Cegos est leader international de la formation professionnelle. Aujourd'hui directement implanté dans 11 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique Latine, le Groupe est aussi présent dans plus de 50 pays au travers d'un réseau de partenaires et distributeurs, leaders de la formation et acteurs technologiques majeurs.

Fort de 1000 collaborateurs et de plus de 3000 consultants partenaires, le groupe forme chaque année 250 000 personnes dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 190 millions d'euros.

Cegos déploie une offre globale incluant formations clés en main ou sur mesure, conseil opérationnel, *Managed Training Services* et projets internationaux de formation. Son approche du « *blended learning* » vise à proposer l'expérience apprenant la plus adaptée et la plus compétitive en combinant plusieurs modalités pédagogiques (formation en salle, modules *e-learning*, visioconférences, vidéocasts, parcours e-formation...).

www.cegos.com

Suivez-nous également sur [Twitter](#) et [Facebook](#).