



Communiqué de presse

Issy-les-Moulineaux, le 18 septembre 2015

Baromètre de L'Observatoire Cegos

Toujours plus autonomes et motivé(e)s, les assistant(e)s en 2015 demandent plus de formation

A l'occasion de la 6ème édition du salon Activ'Assistante, Cegos, leader international de la formation professionnelle et partenaire de l'événement, dévoile les résultats de son enquête dédiée aux nouveaux enjeux du métier d'assistant(e). Pour cette étude menée en ligne en juin et juillet 2015, 1300 personnes ont été interrogées.

L'évolution du métier, qui demande aujourd'hui plus d'autonomie et de polyvalence, est une réalité concrète pour une large majorité des sondé(e)s. Toujours très motivé(e)s par leur métier, les assistant(e)s sont toutefois en attente d'un accompagnement plus soutenu, notamment en matière de formation.

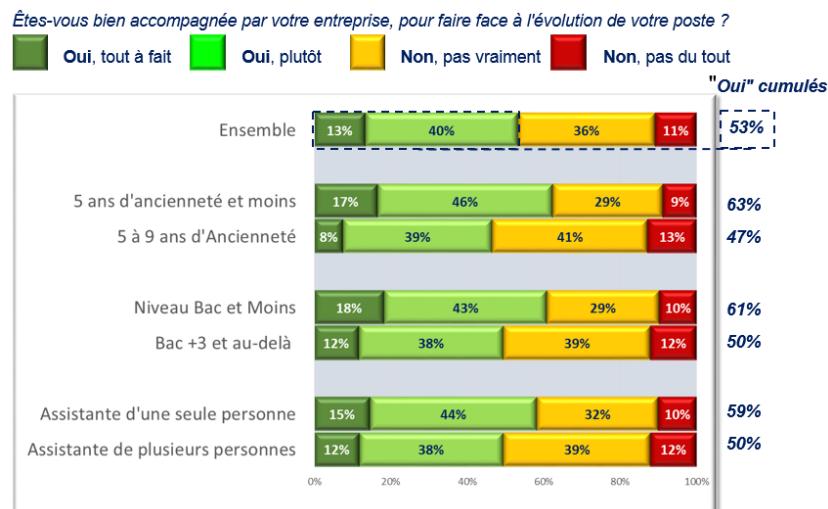
Le métier évolue : une réalité concrète pour ¾ des assistant(e)s

77 % des assistant(e)s (82 % pour les 45 ans et plus) reconnaissent que leur métier a beaucoup évolué durant les 5 dernières années. Réduction des coûts, demande de plus de polyvalence et d'autonomie, usage croissant des nouvelles technologies... : ce sont là autant d'évolutions qui redessinent profondément les contours et les contenus du métier.

Ainsi, pour **85 % des assistant(e)s**, le métier évolue vers plus d'indépendance et de responsabilités. 75 % disent que les attentes des managers sont aujourd'hui différentes et plus intéressantes qu'hier.

L'évolution du métier a un impact positif sur le sentiment d'appartenance des assistant(e)s à leur équipe. C'est particulièrement vrai pour les assistant(e)s de direction : 41 % ont « plus qu'avant » le sentiment de faire partie d'une équipe.

Pascale Belorgey, co-responsable de l'expertise Cegos « Assistant(e)s » et contributrice du [blog dédié](#), nuance toutefois : « *En dépit de ces tendances favorables, la qualité de l'accompagnement proposé pour faire face aux évolutions du poste reste inégale. Si 53 % des personnes interrogées disent être « bien accompagnées » (77 % le sont par la formation), ce pourcentage diminue fortement chez les sondés témoignant d'une plus longue ancienneté ainsi que chez les plus diplômés.* »



Source : Baromètre de L'Observatoire Cegos, enquête Assistantes 2015, septembre 2015

Les formations externes ressortent comme le premier des souhaits d'accompagnement, avec une bonne place occupée par les enjeux de développement personnel : 50 % des assistant(e)s

privilégieraient ce type de formation pour accompagner leur montée en compétences. L'implication du manager se révèle toujours essentielle pour accompagner la transformation du métier.

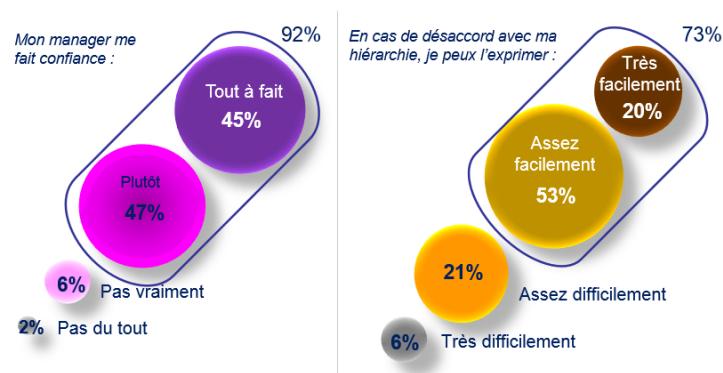
Autonomes, motivé(e)s, avec la confiance de leur manager : les assistant(e)s s'adaptent à l'entreprise

Si le métier évolue, **ces changements et leurs conséquences restent insuffisamment perçus par l'entreprise**. Pour 37 % des sondé(e)s seulement, « *tout le monde dans l'entreprise a bien compris la différence entre la secrétaire d'hier et l'assistante d'aujourd'hui* »...

93 % des assistant(e)s se considèrent aujourd'hui comme autonomes, quels que soient leur âge, leur ancienneté et la taille de leur entreprise.

78 % se disent également motivé(e)s. Aux premiers rangs de leurs motivations : l'intérêt et la variété des missions qui leur sont confiées (79 %), l'autonomie dont ils/elles bénéficient dans leur travail (75 %), la préservation de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée (74 %), la qualité des relations, humaines et professionnelles, avec leur manager (70 %), etc.

Une très grande majorité des personnes interrogées témoigne également d'une **réelle confiance de la part du manager**, qui s'accompagne pour elles d'une certaine facilité à exprimer leurs désaccords :



Source : Baromètre de L'Observatoire Cegos, enquête Assistantes 2015, septembre 2015

Assistant(e)s et nouvelles technologies : un usage mesuré et maîtrisé

Comme tous les salariés, les assistant(e)s ont vu leur métier évoluer avec la montée en puissance des nouvelles technologies. **83 % disent ainsi utiliser « très régulièrement » ou « de temps en temps » l'outil Intranet** de leur entreprise, et 53 % sont abonné(e)s à des newsletters. Cette fréquence est particulièrement accentuée chez les assistant(e)s les plus âgé(e)s, disposant de la plus grande ancienneté et en poste dans les plus grandes entreprises.

Une majorité des personnes interrogées (52 %) disent avoir une « bonne maîtrise » de ces outils web, suffisante pour ce qu'on attend d'elles au quotidien.

Pia Martin, co-responsable de l'expertise « Assistant(e)s », détaille : « *L'usage de ces nouveaux outils contribue à une amélioration globale de la qualité du travail, permet une plus grande autonomie dans l'accomplissement des missions et offre aussi un réel gain de temps. Toutefois, 83 % des sondé(e)s reconnaissent avoir dû apprendre par elles-mêmes pour maîtriser ces outils. Et seul(e)s 9 % ont bénéficié de l'aide de leur manager : on comprend mieux pourquoi la formation apparaît, et de loin, comme le premier souhait d'accompagnement...* »

Contact presse :

Mathieu Cadot / +331 55 00 96 64 / +336 76 05 96 17 / mcadot@cegos.fr

À propos du Groupe Cegos

Créé en 1926, le Groupe Cegos est leader international de la formation professionnelle. Aujourd'hui directement implanté dans 11 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique Latine, le Groupe est aussi présent dans plus de 50 pays au travers d'un réseau de partenaires et distributeurs, leaders de la formation et acteurs technologiques majeurs.

Fort de 1000 collaborateurs et de plus de 3000 consultants partenaires, le groupe forme chaque année 250 000 personnes dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros.

Cegos déploie une offre globale incluant formations clés en main ou sur mesure, conseil opérationnel, Managed Training Services et projets internationaux de formation. Son approche du « blended learning » vise à proposer l'expérience apprenant la plus adaptée et la plus compétitive en combinant plusieurs modalités pédagogiques (formation en salle, modules e-learning, visioconférences, vidéocasts, parcours e-formation...).