



Infor s'associe à Cegos pour distribuer des solutions sur-mesure de gestion des ressources humaines

Infor proposera les solutions e-learning de Cegos

PARIS – 19 mai, 2015 – [Cegos](#), leader international de la formation et du développement, et [Infor](#), fournisseur mondial d'applications et suites logicielles, ont signé un partenariat qui permettra aux entreprises d'optimiser le développement professionnel à l'aide d'applications de formation. Grâce à ce partenariat, les solutions e-learning de Cegos seront associées à la suite logicielle "[Human Capital Management](#)" d'Infor, en combinant la planification du développement, le management de la formation et le contenu des modules. Les clients et leurs collaborateurs pourront ainsi optimiser l'efficacité de la formation, en assurant une meilleure adéquation entre les besoins et opportunités de développement de chaque collaborateur et les contenus nécessaires à l'amélioration de leurs compétences professionnelles.

Pascal Debordes, Directeur du réseau des partenaires internationaux du Groupe Cegos, ajoute:

« Nous sommes fiers de ce nouveau partenariat global conclu avec Infor. Ses solutions intuitives, attractives et compétitives sont particulièrement adaptées à la distribution de nos solutions e-learning. Depuis le début de cette année, notre réseau de partenaires distributeurs s'est étoffé et notre catalogue de solutions e-learning est aujourd'hui distribué par 34 partenaires dans le monde. Avec la signature de ce partenariat, nous souhaitons accélérer notre développement aux Etats-Unis. »

Le Groupe Cegos propose notamment aux entreprises des solutions pour développer les talents et former les utilisateurs sur des produits spécifiques dans une optique de performance commerciale, ainsi que des modules et des kits multimédias pour améliorer les compétences professionnelles et bénéficier d'une large palette de méthodes de formation, d'auto-évaluation et de quizz. Grâce à ce partenariat, les clients d'Infor auront désormais accès à une sélection de 215 modules du catalogue Cegos, disponibles dans 18 langues.

Kenneth Fung, Directeur senior, HCM and Learning, Infor, précise :

« Les 'smart' entreprises ont compris tout l'intérêt d'interagir avec leurs collaborateurs, au travers d'une large palette d'outils et de canaux, à même de renforcer leur engagement et leur niveau d'information, de stimuler leur productivité et, in fine, d'accroître l'efficacité opérationnelle de l'entreprise tout entière. Grâce à ce partenariat avec Cegos, nous pouvons maintenant offrir à nos clients une solution encore plus complète qui permettra d'optimiser la formation des collaborateurs et de soutenir ainsi les résultats commerciaux. »

Contacts presse :

Cegos : Mathieu Cadot / +33 1 55 00 96 64 / mcadot@cegos.fr
Infor : Christina Talarico / 312 662 2135 / Christina.Talarico@infor.com

A propos du Groupe Cegos

Créé en 1926, le Groupe Cegos est leader international de la formation professionnelle. Aujourd'hui directement implanté dans

11 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique Latine, le Groupe est aussi présent dans plus de 50 pays au travers d'un réseau de partenaires et distributeurs, leaders de la formation et acteurs technologiques majeurs.

Fort de 1000 collaborateurs et de plus de 3000 consultants partenaires, le groupe forme chaque année 250 000 personnes dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros (Integrata AG inclus).

Cegos déploie une offre globale incluant formations clés en main ou sur mesure, conseil opérationnel, Managed Training Services et projets internationaux de formation. Son approche du « blended learning » vise à proposer l'expérience apprenant la plus adaptée et la plus compétitive en combinant plusieurs modalités pédagogiques (formation en salle, modules e-learning, visioconférences, vidéocasts, parcours e-formation...).

www.cegos.com

Suivez-nous également sur [Twitter](#) et [Facebook](#).

A propos d'Infor

Infor is fundamentally changing the way information is published and consumed in the enterprise, helping 73,000 customers in more than 200 countries and territories improve operations, drive growth, and quickly adapt to changes in business demands. Infor offers deep industry-specific applications and suites that are engineered for speed, featuring an innovative user experience design that is simple, transparent, and elegant. Infor provides flexible deployment options that give customers a choice to run their businesses in the cloud, on-premises, or both. To learn more about Infor, please visit www.infor.com.

Infor customers include:

- 19 of the top 20 aerospace companies
- 10 of the top 10 high tech companies
- 10 of the top 10 pharmaceutical companies
- 22 of the 25 largest U.S. healthcare delivery networks
- 16 of the 20 largest US cities
- 20 of the top 20 automotive suppliers
- 17 of the top 20 industrial distributors
- 16 of the top 20 global retailers
- 4 of the top 5 brewers
- 21 of the top 30 global banks
- 6 of the top 10 global luxury brands

###

This announcement reflects the direction Infor may take with regard to the specific product(s) described herein, all of which is subject to change by Infor in its sole discretion, with or without notice to you. This announcement is not a commitment to you in any way and you should not rely on this document or any of its content in making any decision. Infor is not committing to develop or deliver any specified enhancement, upgrade, product or functionality, even if such is described in this announcement and even if such description is accompanied by words such as "anticipate," "believe," "expect," "intend," "may," "plan," "project," "predict," "should," "will," and/or similar expressions. Many factors can affect Infor's product development plans and the nature, content and timing of future product releases, all of which remain in the sole discretion of Infor. This announcement, in whole or in part, may not be incorporated into any contractual agreement with Infor or its subsidiaries or affiliates. Infor expressly disclaims any liability with respect to this announcement.