



Communiqué de presse

Paris, le 11 juin 2020

## Partenariat international : CoorpAcademy distribuera les solutions e-learning de Cegos dans plusieurs pays d'Europe

**Cegos, leader international de la formation professionnelle et continue, et CoorpAcademy, startup EdTech qui déploie une plateforme d'apprentissage en ligne adaptée aux nouveaux usages des apprenants, signent un accord de partenariat de distribution.**

Grâce à ce partenariat, les clients de CoorpAcademy auront accès au catalogue *e-learning Soft Skills de Cegos* (incluant des modules d'entraînement en HTML5). Ce contenu premium sera accessible aux clients de CoorpAcademy en France, en Allemagne, en Suisse et en Grande-Bretagne.

Fondée en 2013, Coorpacademy est une startup européenne membre de l'association EdTech France, spécialisée dans les solutions d'apprentissage digitale innovantes et évolutives. Basée à Paris et à Lausanne au Swiss EdTech Collider de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne et à Londres, Coorpacademy est au cœur de la recherche sur les nouveaux modes d'apprentissage. Avec sa plateforme, Coorpacademy accompagne la transformation des entreprises en misant sur l'engagement de leurs collaborateurs, partenaires et clients dans leur montée en compétences. Pour libérer ce désir d'apprendre, Coorpacademy a développé une plateforme SaaS propriétaire basée sur une ingénierie pédagogique innovante soutenue par les laboratoires d'innovation de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne. A la clé : un apprentissage plus ludique, flexible et collaboratif, centré sur l'apprenant.

De culture internationale et d'origine française, le Groupe Cegos est, depuis sa création en 1926, un observateur et un acteur engagé du monde du travail et des entreprises. Cegos déploie une offre globale qui inclut formations individuelles ou d'équipes, conseil opérationnel, Digital Learning, Managed Training Services, projets internationaux de formation, solutions certifiantes et diplômantes.

Directement implanté dans 11 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique Latine, Cegos est aussi présent dans plus de 50 pays au travers d'un réseau de partenaires et distributeurs, leaders de la formation et acteurs technologiques majeurs. Grâce à ce réseau, son catalogue en ligne de *Soft Skills* compte aujourd'hui 2,5 millions d'apprenants chaque année.

**Arnaud Mitre, co-fondateur de CoorpAcademy**, explique : « *Depuis notre création en 2013, notre vision du learning s'appuie sur des contenus premium à très haute valeur ajoutée, et notre ambition a toujours été d'offrir à nos apprenants la meilleure expérience d'apprentissage possible. Grâce à nos méthodes, de l'apprentissage inversé jusqu'aux cours co-édités avec des leaders de notre industrie, nous avons pu observer des taux d'engagement très élevés chez nos apprenants. Il nous a paru également primordial de leur proposer une offre large et diversifiée pour devenir une véritable plateforme d'apprentissage centrée des contenus à haute valeur. C'est pourquoi nous sommes très fiers de conclure ce premier partenariat avec Cegos, dont la qualité du catalogue de contenus est reconnue dans le monde entier et a été récompensée à de nombreuses reprises. C'est une étape majeure pour la montée en puissance de notre plateforme, sur laquelle les apprenants ont accès aux meilleurs contenus disponibles, avec l'offre de solutions Cegos et notre propre catalogue de ressources soft skills.* »

**Pascal Debordes, Directeur du réseau des partenaires internationaux du Groupe Cegos**, ajoute :  
« Nous sommes particulièrement fiers de conclure ce partenariat avec CoopAcademy. Cegos et cette startup en forte croissance partagent la même conviction en matière de learning & development. La révolution numérique et la compétition mondiale bouleverse la gestion des compétences. L'enjeu est encore plus prégnant avec la crise sanitaire mondiale que nous vivons et qui aura des répercussions énormes sur l'emploi et les modalités de travail : des millions de salariés à travers le monde vont devoir se former pour monter en compétences ou se reconvertir rapidement. Plus que jamais, la formation a un rôle crucial à jouer. La puissance de la plateforme et des services de CoopAcademy couplée aux contenus premium de notre catalogue e-learning en 18 langues centré sur les Soft Skills est une juste réponse à l'enjeu de développement des compétences auquel font déjà face les entreprises et les organisations. »

**Contacts presse :**

Cegos : Mathieu Cadot / +33 1 55 00 96 64 / [mcadot@cegos.fr](mailto:mcadot@cegos.fr)  
Coorpacademy: Antoine Dumont / +33 (0) 71 60 40 93 / [antoine.dumont@coorpacademy.com](mailto:antoine.dumont@coorpacademy.com)

**À propos de CoopAcademy**

Coorpacademy disrupts Corporate Digital Learning with its premium upskilling and Learning Experience Platform (LXP/LEP) used by global brands including Capgemini Consulting, Engie, Faurecia, L'Oréal, Schneider Electric, Société Générale and Zénith. Its cutting-edge SaaS-based solutions include the latest innovations in instructional design, including gamification, microlearning, adaptive and social learning, so as to convert any content into an engaging learning experience, fully adapted to learner needs. With a content library of more than 1,500 courses, produced with top industry experts like Business Insider, Challenges, Forbes, IBM, Pearson, Wolters Kluwer, the Coorpacademy LXP develops employees' digital and soft skills, as well as boosting engagement and employability. The platform supports 25 different languages and supports a community of 800,000 corporate learners worldwide. Founded in 2013, the company is based at the EPFL (Swiss Federal Institute of Technology)'s Lausanne campus, with offices in Paris. Learn more at [www.coorpacademy.com](http://www.coorpacademy.com)

<https://www.coorpacademy.com>

**À propos du Groupe Cegos**

Créé en 1926, le Groupe Cegos est leader international de la formation professionnelle. Aujourd'hui directement implanté dans 11 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique Latine, le Groupe est aussi présent dans plus de 50 pays au travers d'un réseau de partenaires et distributeurs, leaders de la formation et acteurs technologiques majeurs.

Fort de 1000 collaborateurs et de plus de 3000 consultants partenaires, le groupe forme chaque année 250 000 personnes dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros.

Cegos déploie une offre globale incluant formations clés en main ou sur mesure, conseil opérationnel, *Managed Training Services* et projets internationaux de formation. Son approche du « *blended learning* » vise à proposer l'expérience apprenant la plus adaptée et la plus compétitive en combinant plusieurs modalités pédagogiques (formation en salle, modules *e-learning*, visioconférences, vidéocasts, parcours e-formation...).

[www.cegos.com](http://www.cegos.com)

Suivez-nous sur [Twitter](#) et [Facebook](#)