



Communiqué de presse

Issy-les-Moulineaux, le 1^{er} juillet 2020

Formation professionnelle

Fort de ses solides performances 2019, le Groupe Cegos poursuit son engagement pour faire de la formation un levier décisif de la relance économique

Le Groupe Cegos, leader européen et international de la formation professionnelle, a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires consolidé de 200 millions d'euros, stable par rapport à 2018. L'Ebitda du Groupe s'établit à 20,4 millions d'euros (stable par rapport à 2018).

Si la crise liée à la pandémie du Covid-19 et l'arrêt temporaire de la formation en salles ont bien entendu impacté l'activité du Groupe sur les premiers mois de 2020, Cegos a immédiatement pu proposer tout l'éventail de ses solutions de formation à distance aux organisations qui ont souhaité continuer à former leurs équipes durant cette période.

A l'heure où se dessine la sortie de cette crise sanitaire sans précédent, le Groupe Cegos, partenaire de longue date des entreprises privées comme des acteurs publics, est plus que jamais mobilisé pour que le développement des compétences soit au cœur de la relance économique et accompagne chacun face aux transformations professionnelles qui s'annoncent.

En 2019, Cegos a de nouveau consolidé sa position de leader international du Learning & Development

▪ Un chiffre d'affaires Groupe de 200 millions d'euros

Le Groupe Cegos a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros, stable par rapport à 2018 :

En France, sur un marché de la formation professionnelle transformé par les applications concrètes de la loi « Avenir professionnel », le chiffre d'affaires de Cegos a progressé de +1 %, à 137 millions d'euros.

A noter que le conflit social et les grèves de décembre 2019 ont freiné une bonne dynamique de croissance puisqu'à fin novembre, Cegos affichait un chiffre d'affaires en progression de 4% vs 2019.

- Cegos SA (formation clés en main et sur mesure) affiche une croissance de +1%, portée notamment par les prestations auprès des grands clients (+5%), les formations packagées (+9%) et les activités sur-mesure (+16%).
- IB (filiale formation du Groupe Cegos dédiée aux technologies et métiers de l'informatique) a vu sa croissance se stabiliser, après une année 2018 exceptionnelle (+25%).
- Cimes (filiale du Groupe Cegos spécialisée dans la gestion externalisée de la formation) a vu son chiffre d'affaires croître de +6%.

A l'international, l'activité du Groupe Cegos affiche un chiffre d'affaires consolidé 2019 de 63 millions d'euros, en baisse de 3%. La situation s'est révélée contrastée, avec une croissance soutenue de l'activité dans certains pays (+10% en Italie, +15% au Portugal, +6% en Suisse), et une légère décroissance sur d'autres marchés (-10% en Chine, -5% en Espagne, -3% en Allemagne). Enfin, l'activité Distributeurs du Groupe (partenariats avec des entreprises distribuant les solutions *digital learning* de Cegos partout dans le monde) a progressé de +14%.

A noter également la performance toujours solide du Groupe Cegos sur les grands projets de formation à l'international (+4%).

- **Formation présentielle, digitale et mixte : l'éventail de solutions le plus large du marché pour faire du développement des compétences un constant levier de performance.**

Conformément à ses ambitions, le Groupe Cegos a développé et déployé en 2019 de nombreuses nouveautés, avec l'objectif de toujours faire de la formation un levier essentiel de performance :

- **Lancement de nouvelles offres de formation à l'international, avec la collection 100% digitale #UP** (12 titres en 7 langues). Cette nouvelle collection dédiée aux *soft skills* (compétences transversales et comportementales) rejoint les **3000 contenus digitaux Cegos déjà disponibles sur la plateforme LearningHub@Cegos**, qui compte plus de 300 000 utilisateurs actifs.
- **Accompagnement de la transformation du secteur public français** en tant qu'organisme de formation référencé par l'UGAP (la centrale d'achat public) : les adhérents de l'UGAP ont ainsi signé plus de 1000 conventions de formation avec Cegos, dont 400 sur la seule année 2019.
- **Offre de certification la plus large du marché disponible sur l'appli CPF** : chacun peut choisir parmi 200 formations Cegos pour préparer des certifications éligibles au CPF dans 22 grands domaines de compétences. 60% des apprenants Cegos se sont vu proposer une certification en 2019. C'est l'offre de certification la plus large du marché.

Perspectives 2020 : faire de la formation un levier décisif de la relance économique et de l'employabilité

- **Aux côtés des organisations durant la pandémie grâce aux solutions distancielles**

La crise du Covid-19 a provoqué un arrêt brutal de l'économie, dans le monde entier. Le Groupe Cegos subit bien entendu les conséquences de cette pandémie, avec un chiffre d'affaires cumulé à fin avril 2020 en baisse de 32% vs fin avril 2019.

Toutefois, dès le tout début de la période de confinement et face à l'interdiction de former « en présentiel » dans de nombreux pays, le Groupe Cegos a pu s'appuyer sur ses fortes capacités digitales et l'expertise de ses équipes partout dans le monde pour accompagner les entreprises et leurs équipes dans cette situation inédite.

Les capacités du Groupe dans la formation 100% à distance ont permis d'assurer la continuité de formations déjà planifiées ou de proposer cette alternative aux clients qui avaient opté pour des formations associant présentiel et distanciel.

En quelques semaines, Cegos a aussi adapté et renforcé son offre pour permettre à ses clients de faire face à cette crise :

- **Elargissement de l'offre de formation Cegos 100% distancielle, avec la création d'une gamme de 50 formations « full digital »** qui couvrent les thématiques les plus demandées par les clients ;
- Mise à disposition de **près de 700 formations présentielles dans un format « Classe à distance »** ;
- Montée en puissance de la collection #UP qui propose **12 parcours de formation 100% digitaux en 7 langues** ;

- **Mise à disposition de modules de formation gratuits** sur des thématiques liées au management à distance, à la gestion du stress...

Aussi, l'ensemble de nos solutions formation, présentielle ou à distance, sont éligibles au dispositif « FNE renforcé » exceptionnellement mis en place par l'Etat pour encourager la formation durant cette période de crise. Disponibles immédiatement, elles sont majoritairement certifiantes.

- **De solides atouts et quelques signes annonciateurs d'une reprise de l'activité**

Le Groupe dispose de solides atouts pour affronter les mois à venir et bénéficier d'une potentielle relance économique, parmi lesquels :

- **L'ampleur de son offre de formation**, toutes modalités confondues (présentiel, 100% digital ou parcours mixtes)
- Sa **capacité à former partout dans le monde**, avec une présence internationale encore renforcée en janvier 2020 par le rachat de **Crescimentum**, n°1 des formations en Leadership au Brésil
- La **confiance renouvelée de ses nombreux clients des secteurs privé et public**.

Grâce à la levée des mesures de confinement dans de nombreux pays, le Groupe est depuis quelques semaines de nouveau à même de déployer l'ensemble de ses activités (formations présentielles, à distance ou parcours mixtes).

Ainsi, en France, **les formations en présentiel sont de nouveau assurées depuis le 25 mai, avec un flux d'inscriptions qui va grandissant, de la part des entreprises elles-mêmes comme par le biais de l'application « MonCompteFormation ».** En sur-mesure, **de grands clients relancent des projets temporairement reportés ou planifient de nouveaux programmes** pour le deuxième semestre.

José Montes, Président du Groupe Cegos, conclut :

« Comme toutes les entreprises, nous avons été saisis par cette crise d'une ampleur et d'une complexité inédite. L'année 2020 sera clairement une mauvaise année. Toutefois je suis extrêmement fier de l'engagement, de la ténacité et de la capacité d'adaptation de nos équipes, partout dans le monde : c'est grâce à elles que nous avons su nous tenir aux côtés de nos clients et adapter nos solutions pour assurer la continuité de la formation sans prendre aucun risque sanitaire.

Pour ce qui concerne l'avenir, nous savons déjà que cette pandémie changera durablement nos modalités de travail et aura d'importantes répercussions sur l'emploi. En réponse à une crise économique qui s'annonce sans précédent, des millions de salariés à travers le monde vont devoir monter en compétences ou se reconverter rapidement. C'est un défi sociétal qui dépasse largement le simple champ de l'économie.

Ainsi, pour ceux qui en doutaient encore, cette crise agit comme un révélateur du rôle absolument crucial de la formation. Et bien entendu, comme il l'a fait au cours de l'histoire depuis près d'un siècle, le Groupe Cegos sera au rendez-vous pour faire du développement des compétences un levier de compétitivité et d'employabilité ».

Contacts presse :

Alexandra Cavanna / +331 55 00 92 15 / +336 72 80 06 59 / acavanna@cegos.fr

Mathieu Cadot / +331 55 00 96 64 / +336 76 05 96 17 / mcadot@cegos.fr

À propos du Groupe Cegos - www.cegos.com

Créé en 1926, le Groupe Cegos est leader international de la formation professionnelle. Aujourd'hui directement implanté dans 11 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique Latine, le Groupe est aussi présent dans plus de 50 pays au travers d'un réseau de partenaires et distributeurs, leaders de la formation et acteurs technologiques majeurs.

Fort de 1000 collaborateurs et de plus de 3000 consultants partenaires, le groupe forme chaque année 250 000 personnes dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros.

Cegos déploie une offre globale incluant formations clés en main ou sur mesure, conseil opérationnel, *Managed Training Services* et projets internationaux de formation. Son approche du « *blended learning* » vise à proposer l'expérience apprenant la plus adaptée et la plus compétitive en combinant plusieurs modalités pédagogiques (formation en salle, modules *e-learning*, visioconférences, vidéocasts, parcours e-formation...).

Suivez-nous également sur [Twitter](#) et [Facebook](#).