Communiqué de presse Issy-les-Moulineaux, le 17 mai 2022

Formation professionnelle

Après un rebond spectaculaire de son activité en 2021, le Groupe Cegos nourrit de fortes ambitions de croissance pour 2022-2025

Leader européen et international de la formation professionnelle, le Groupe Cegos a d'ores et déjà effacé les effets de la crise sanitaire. En 2021, le groupe a en effet réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 195 millions d'euros (+37% vs 2020) et généré un EBITDA de 27 millions d'euros (vs 0 en 2020).
La dynamique se poursuit depuis le début de l'année 2022, avec une activité en hausse de +13% à fin avril par rapport à fin avril 2021.

Partenaire de référence des entreprises privées comme des acteurs publics, le Groupe Cegos déploie désormais sa feuille de route stratégique 2022-2025. Ses fortes ambitions de croissance, en France comme à l'international, se traduisent déjà en ce début d'année par deux avancées majeures : l'entrée en discussions exclusives avec Bridgepoint Development Capital en vue de l'entrée en minoritaire du fonds d'investissement au capital du Groupe Cegos ; et l'acquisition par Cegos de Next Group, spécialiste de la reconversion professionnelle et de l'éducation supérieure en alternance.

En avance sur ses prévisions, le Groupe Cegos a retrouvé dès 2021 son niveau d'activité d'avant la crise

Le Groupe Cegos a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 195 millions d'euros, en hausse de +37% par rapport à 2020 et quasiment au niveau de 2019.
Cette activité soutenue tout au long de 2021 a été portée par l'ensemble des activités, en France comme à l'international, permettant de générer un EBITDA de 27 millions d'euros, une rentabilité record dans l'histoire de l'entreprise.

En France, le chiffre d'affaires de Cegos a augmenté de +37% par rapport à 2020, à 140 millions d'euros.

- Cegos SA (formation clés en main et sur mesure) affiche une hausse de +38% de son chiffre d'affaires, à 105 millions d'euros.
- ib formation (filiale du Groupe Cegos dédiée aux technologies et métiers du numérique) a vu son activité augmenter de +40%, à 25 millions d'euros.
- Cimes (filiale du Groupe Cegos spécialisée dans la gestion externalisée de la formation) a vu son chiffre d'affaires augmenter de +13%, à 10 millions d'euros.

A l'international, Cegos affiche un chiffre d'affaires consolidé 2021 de 55 millions d'euros, en hausse de +41%. Tous les pays du Groupe, qui est de longue date implanté en Europe, en Asie et en Amérique Latine, ont fortement contribué à la reprise de l'activité.

A noter que les **projets internationaux de formation** (déploiement de grands programmes de formation multi-pays), besoin pour lequel le Groupe Cegos accompagne de nombreuses entreprises multinationales, ont particulièrement bien performé en 2021, avec un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros.

Une feuille de route 2022 – 2025 ambitieuse pour servir la mission du Groupe : former et accompagner les individus et les organisations pour répondre à leurs enjeux de développement.

La feuille de route stratégique du Groupe Cegos à horizon 2025 s'articule autour de deux grands axes :

- **Gagner des parts de marché en accélérant fortement sa croissance organique**. Pour ce faire, Cegos entend :
  - Renforcer son dispositif commercial, notamment via de nombreux recrutements
  - Accélérer les synergies entre les différentes activités du Groupe (formations soft skills, IT et digital, outsourcing de la formation)
  - Développer son activité BtoC (environ 5% du chiffre d'affaires en 2021) en particulier grâce au CPF en France
  - Continuer d'enrichir son offre et l'expérience apprenant Cegos
  - Se positionner de manière plus volontariste sur le marché des chercheurs d'emploi.

- **Consolider le positionnement du Groupe à moyen et long terme en réalisant des acquisitions stratégiques**. Sur ce volet de la croissance externe, Cegos pourrait consolider son profil de « partenaire formation global »
  - En se dotant d'expertises additionnelles
  - En se renforçant sur le marché BtoC de la formation
  - En enrichissant son offre digitale asynchrone
  - En consolidant ses positions géographiques sur des marchés importants.

Pour accompagner cette stratégie de développement et de croissance, **le Groupe a annoncé en mars dernier être entré en discussions exclusives avec Bridgepoint Development Capital** en vue de l'entrée du fonds d'investissement, en minoritaire, au capital du leader de la formation professionnelle.

Cegos a également annoncé début avril **l'acquisition de Next Group** (14 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2021), acteur spécialiste de l'éducation supérieure en alternance et de la reconversion professionnelle d'actifs et de demandeurs d'emploi. Une opération qui permet à Cegos de commencer à concrétiser ses ambitions sur le marché BtoC de la formation.

Benoit FELIX, Président du Groupe Cegos, commente :

« Ces deux dernières années, le Groupe Cegos a montré ses capacités de résilience en résistant aux impacts de la crise sanitaire et a prouvé qu'il est taillé pour saisir toutes les opportunités liées à la reprise économique. Nos performances attestent de l'importance de notre mission, qui est de former et d'accompagner les personnes et les organisations pour répondre à leurs enjeux de développement. Cette mission, nous l'exerçons pour accompagner nos clients face aux multiples transformations en cours : question sur l'avenir et le sens du travail, reconversion professionnelle sur les métiers en tension, questions climatiques, enjeux de diversité et d'inclusion…
Sur un marché du Learning & Development particulièrement porteur et dynamique, nous avons défini une feuille de route ambitieuse à horizon 2025. Notre expérience et notre envergure internationale, la richesse de notre offre et notre capacité d'innovation doivent permettre à Cegos de franchir un nouveau cap dans son histoire. La dynamique observée depuis le début 2022, en France comme à l'international, nous conforte dans nos choix stratégiques et dans notre ambition de croissance ».

Le Groupe Cegos se positionne sur un marché du *Learning & Development* particulièrement porteur dans les années qui viennent :

- **Les besoins de formation sont massifs et en constante progression** : les enjeux d'employabilité et de compétitivité sont majeurs, dans le secteur privé comme dans le secteur public. Partout dans le monde, il est crucial d'accompagner les évolutions des métiers, les reconversions professionnelles ou encore l'émergence de nouvelles compétences clés (techniques, numériques,

environnementales, managériales, comportementales…). Avec une offre et des solutions à la fois larges et adaptables, Cegos se positionne tant sur ces problématiques d'*upskilling* que de *reskilling*.

- **La demande augmente plus particulièrement dans certains domaines de compétences**, tels que l'IT et le digital, le développement durable et les enjeux liés à la Responsabilité Sociale des Entreprises. Cegos mise en particulier sur ces grandes thématiques et renforce son offre en la matière.

- **La crise sanitaire et l'essor du télétravail n'ont fait qu'accélérer le développement de la formation à distance**, qui apparaît désormais comme une solution à part entière et pleinement efficace : elle élargit encore le potentiel du marché, en contribuant à démocratiser l'accès à la formation. Acteur de la formation digitale depuis plus de 20 ans, Cegos va continuer d'investir pour enrichir une expérience formation qui se joue plus que jamais en ligne et/ou en présentiel.

- **Un marché BtoC de formations certifiantes se dessine, en complément d'un marché BtoB historique toujours porteur.** Cegos entend développer ses positions tant auprès de ses commanditaires que des individus qui aspirent à développer régulièrement et durablement leurs compétences.

Contacts presse :
Alexandra Cavanna / +331 55 00 92 15 / +336 72 80 06 59 / acavanna@cegos.fr
Mathieu Cadot / +331 55 00 96 64 / +336 76 05 96 17 / mcadot@cegos.fr

À propos du Groupe Cegos - www.cegos.com
Créé en 1926, le Groupe Cegos est leader international de la formation professionnelle. Aujourd'hui directement implanté dans 12 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique Latine, le Groupe est aussi présent dans plus de 50 pays au travers d'un réseau de partenaires et distributeurs, leaders de la formation et acteurs technologiques majeurs.
Fort de 1200 collaborateurs et de plus de 3000 consultants partenaires, le groupe forme chaque année 250 000 personnes dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros.
Cegos déploie une offre globale incluant formations clés en main ou sur mesure, conseil opérationnel, Managed Training Services et projets internationaux de formation. Son approche du « blended learning » vise à proposer l'expérience apprenant la plus adaptée et la plus compétitive en combinant plusieurs modalités pédagogiques (formation en salle, modules e-learning, visioconférences, vidéocasts, parcours e-formation…).
Suivez Cegos sur **LinkedIn**