



myskillcamp

Communiqué de presse

Paris, le 14 juin 2022

Partenariat : myskillcamp va distribuer les solutions e-learning de Cegos en France et à l'international

Cegos, leader international de la formation professionnelle, et myskillcamp, scale-up belge spécialisée dans les solutions de digital learning, signent un accord de partenariat de distribution.

Grâce à ce partenariat, les clients de myskillcamp auront désormais accès au catalogue e-learning Soft Skills de Cegos. Ce contenu premium sera accessible aux clients de myskillcamp en Europe (France, Belgique, Luxembourg, Allemagne, Pays-Bas), ainsi qu'en Grande-Bretagne et aux Etats-Unis.

Créée en 2015, myskillcamp est une scale-up belge spécialisée dans les solutions de digital learning à destination des entreprises et des organismes de formation. Sa mission est d'accompagner et d'aider les organisations à proposer à leurs collaborateurs l'environnement d'apprentissage le plus efficace et le plus engageant possible. Avec 28 fournisseurs de contenu intégrés sur sa marketplace, un outil de création et de curation de contenu, des outils d'apprentissage mixte et des fonctionnalités de communication avancées, myskillcamp offre une expérience d'apprentissage complète. Grâce à son environnement numérique et intuitif, myskillcamp suit les collaborateurs tout au long de leur carrière professionnelle. Du point de vue des managers, la plateforme "tout-en-un" leur permet de consolider tous les contenus d'apprentissage (internes et externes) en un seul emplacement et de développer la bibliothèque de contenus à l'aide d'un seul outil.

Avec sa culture internationale et son origine française, le Groupe Cegos est un observateur et un acteur engagé du monde du travail et des entreprises. Cegos déploie une offre globale qui inclue formations individuelles ou d'équipes, conseil opérationnel, Digital Learning, Managed Training Services, projets internationaux de formation, solutions certifiantes et diplômantes.

Directement implanté dans 12 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique Latine, Cegos est aussi présent dans plus de 50 pays au travers d'un réseau de partenaires et distributeurs, leaders de la formation et acteurs technologiques majeurs. Grâce à ce réseau, son catalogue e-learning centré sur les *Soft Skills* compte aujourd'hui près de 2,5 millions d'apprenants chaque année.

Kevin Tillier, CEO et co-fondateur, Myskillcamp, explique :

« Ce partenariat est enthousiasmant et va servir notre vision, qui est de fournir, grâce à l'apprentissage adaptatif, les parcours de formation les plus personnalisés et les plus efficaces. Cegos est reconnu comme un leader du marché et ses solutions de microlearning font vraiment la différence. Désormais partenaires, nous allons aider les entreprises à combler le déficit de compétences de leurs collaborateurs avec la Learning Expérience la plus pertinente qui soit. Quelle fierté pour moi que de démarrer cette nouvelle aventure ! »

Pascal Debordes, Directeur du réseau des partenaires internationaux du Groupe Cegos ajoute:

« Nous sommes fiers d'entamer ce partenariat avec Myskillcamp. Nous avons été particulièrement séduits par la plateforme LXP intuitive et engageante développée par cette start-up, car elle permet à chaque partie prenante interne (apprenant, référents RH et formation, managers) de se concentrer sur l'essentiel dans un souci d'efficacité. Cette approche résonne parfaitement avec notre proposition de valeur, qui est de transformer les compétences en performance. En combinant le contenu premium de notre catalogue Soft Skills avec la solution d'apprentissage numérique de Myskillcamp, ce partenariat sera la réponse optimale à la révolution des compétences en cours. »

Contacts presse :

Cegos: Mathieu Cadot / +33 1 55 00 96 64 / mcadot@cegos.fr

Myskillcamp: Mieke Ridderhof / +31 652 722 377 / Mieke.ridderhof@myskillcamp.com / CMO

A propos de Myskillcamp – www.myskillcamp.com/en

Myskillcamp is the skills delivery platform giving companies a Learning eXperience Platform, content aggregation, personalised adaptive learning paths and retention capabilities for a full-circle learning strategy. The platform helps companies retain, upskill and reskill learners to unlock higher skill sets.

With 269% year on year growth and a €12 million investment in 2021, myskillcamp has tripled the number of employees and expanded their business into new markets such as the Netherlands and the UK. Along with this growth has come recognition. Earlier in 2022, myskillcamp was awarded the title 'EU Rising HR Tech winner' from Human Capital Europe.

Myskillcamp has recently secured another partnership with French-based AI learning company, Domoscio to expand their business offerings to contain higher levels of personalisation and learner retention. Pairing this with a multitude of training partners, over 300,000 multimedia training courses and in-depth analytics, the company is remaining highly competitive in the industry.

A propos du Groupe Cegos - www.cegos.com

Créé en 1926, le Groupe Cegos est leader international de la formation professionnelle. Aujourd'hui directement implanté dans 12 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique Latine, le Groupe est aussi présent dans plus de 50 pays au travers d'un réseau de partenaires et distributeurs, leaders de la formation et acteurs technologiques majeurs.

Fort de 1200 collaborateurs et de plus de 3000 consultants partenaires, le groupe forme chaque année 250 000 personnes dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros.

Cegos déploie une offre globale incluant formations clés en main ou sur mesure, conseil opérationnel, Managed Training Services et projets internationaux de formation. Son approche du « blended learning » vise à proposer l'expérience apprenant la plus adaptée et la plus compétitive en combinant plusieurs modalités pédagogiques (formation en salle, modules e-learning, visioconférences, vidéocasts, parcours e-formation...).

Suivez Cegos sur LinkedIn

FRENCH VERSION

Communiqué de presse

Paris, le XX mai 2022

Partenariat :

**myskillcamp distribuera les solutions e-learning de Cegos
en France et à l'international**

Cegos, leader international de la formation professionnelle et continue, et Myskillcamp, scale-up belge spécialisée dans les solutions de digital learning, signent un accord de distribution.

Grâce à ce partenariat, les clients de [myskillcamp](#) auront désormais accès au catalogue *e-learning Soft Skills de Cegos*. Ce contenu premium sera accessible aux clients de myskillcamp en Europe (France, Belgique, Luxembourg, Allemagne, Pays-Bas), ainsi qu'aux Etats-Unis et au Royaume Uni.

Créée en 2015, Myskillcamp est une [scale-up](#) belge spécialisée dans les solutions de Digital Learning à destination des entreprises et des organismes de formation. Elle s'est donnée pour mission d'accompagner et d'aider les organisations à offrir à leurs collaborateurs un environnement d'apprentissage efficace et engageant. Avec 28 fournisseurs de contenus pré-intégrés, un outil d'autoring, de curation de contenu et de blended learning, des fonctionnalités de partage, de communication et de suivi avancées, sa plateforme LMS est aujourd'hui une *Learning eXperience Platform* complète. Cet environnement digital et intuitif accompagne ainsi les collaborateurs tout au long de leur carrière professionnelle. Du côté des commanditaires, la plateforme « tout en un » permet de centraliser l'ensemble des contenus d'apprentissage (internes comme externes) en un seul endroit et d'enrichir le catalogue de formation à l'aide des outils pré-intégrés.

Avec sa culture internationale et sa présence en Chine depuis 23 ans, le Groupe Cegos est un observateur et un acteur engagé du monde du travail et des entreprises. Cegos déploie une offre globale qui inclut formations individuelles ou d'équipes, conseil opérationnel, Digital Learning, Managed Training Services, projets internationaux de formation, solutions certifiantes et diplômantes. Directement implanté dans 12 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique Latine, Cegos est également présent dans plus de 50 pays au travers d'un réseau de partenaires et distributeurs, leaders de la formation et acteurs technologiques majeurs. Grâce à ce réseau, son catalogue e-learning centré sur les Soft Skills compte aujourd'hui près de 2,5 millions d'apprenants chaque année.

Kevin Tillier, PDG et co-fondateur de Myskillcamp, déclare :

“Ce partenariat est vraiment stratégique car il nous rapproche de notre vision qui est de fournir les parcours d'apprentissage les plus individuels et les plus impactants grâce à l'apprentissage adaptatif. Cegos est reconnu comme un leader du marché et ses contenus micro-learning font la différence. Ensemble, nous aiderons les entreprises à développer les compétences de leurs collaborateurs grâce à l'expérience d'apprentissage la plus individuelle possible. Je ne pourrais pas être plus fier d'un tel nouveau partenariat. Ensemble, nous aiderons les organisations à préparer des équipes prêtes à relever des nouveaux challenges et à combler des nouveaux métiers dans plusieurs zones géographiques”.

Pascal Debordes, Directeur du réseau des partenaires internationaux du Groupe Cegos, ajoute :
« Nous sommes fiers de démarrer ce partenariat avec Myskillcamp. Nous avons été particulièrement séduits par la plateforme LXP développée par cette scale-up : intuitive et engageante, elle permet à chaque partie prenante interne (collaborateur apprenant, référents RH et formation, managers) de se concentrer sur l'essentiel dans une logique d'efficacité. Cette logique résonne parfaitement avec notre proposition de valeur qui est de transformer les compétences en performance. En combinant le contenu premium de notre catalogue Soft Skills avec la solution de formation [digitale](#) de Myskillcamp, ce partenariat sera la réponse optimale à la révolution en cours des compétences. »

Contacts presse :

Cegos : Mathieu Cadot / +33 1 55 00 96 64 / mcadot@cegos.fr
Myskillcamp : Mieke Ridderhof / +31 652 722 377 / Mieke.ridderhof@myskillcamp.com / CMO

À propos de Myskillcamp – www.myskillcamp.com/fr

Myskillcamp est une “skills delivery platform” proposant une plateforme LXP, de l'agrégation de contenus, des parcours d'adaptive learning personnalisés et des dispositifs d'ancrage afin de déployer une stratégie formation impactante. Ce dispositif complet permettra aux entreprises d'optimiser l'acquisition et la rétention de connaissances ainsi que d'accélérer l'acquisition de compétences de leurs collaborateurs. Avec une croissance annuelle de 269% et 12 millions d'euros d'investissements réalisés en 2021, myskillcamp a triplé ses effectifs et a développé ses activités sur de nouveaux marchés tels que les Pays-Bas ou le Royaume Uni. Cette croissance s'est également accompagnée d'une reconnaissance sur le

marché : en 2022, myskillcamp a gagné le titre de “EU Rising HR Tech winner” décerné par Human Capital Europe.

Myskillcamp a récemment signé un autre partenariat avec Domoscio, une entreprise française spécialisée dans l'utilisation de l'AI dans la formation, afin de développer une offre de service commune axée sur deux principes clés : l'expérience d'apprentissage personnalisée et la rétention du savoir. Pour se positionner à un haut niveau de compétitivité sur le marché, myskillcamp peut s'appuyer sur une bibliothèque de contenus intégrant un grand nombre de partenaires, offrant plus de 300.000 formations digitales et donnant accès à reporting complet.

À propos du Groupe Cegos - www.cegos.com

Créé en 1926, le Groupe Cegos est leader international de la formation professionnelle. Aujourd'hui directement implanté dans 11 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique Latine, le Groupe est présent dans plus de 50 pays au travers d'un réseau de partenaires et distributeurs, leaders de la formation et acteurs technologiques majeurs.

Fort de 1000 collaborateurs et de plus de 3000 consultants partenaires, le groupe forme chaque année 250 000 personnes dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros.

Cegos déploie une offre globale incluant formations clés en main ou sur mesure, conseil opérationnel, *Managed Training Services* et projets internationaux de formation. Son approche du « *blended learning* » vise à proposer l'expérience apprenant la plus adaptée et la plus compétitive en combinant plusieurs modalités pédagogiques (formation en salle, modules *e-learning*, visioconférences, vidéocasts, parcours e-formation...). Suivez Cegos sur [Twitter](#) et [LinkedIn](#).