

Issy-les-Moulineaux, le 21 octobre 2025

IA, RSE, adaptive learning... : à l'aube de ses 100 ans, Cegos présente son offre de formation 2026

Le Groupe Cegos fêtera ses 100 ans en 2026. Un siècle d'innovation et d'engagement au service du développement des compétences et de la performance durable des organisations. À la veille de ce centenaire, le Groupe continue d'affirmer ce qui fait son ADN depuis 1926 : observer, partager, innover, transmettre... partout où l'envie d'apprendre rencontre le besoin d'agir.

Cette année encore, le Groupe fait évoluer son offre de formation pour aider les entreprises et les individus à relever les grands défis sociaux, technologiques et environnementaux qui redessinent le monde du travail et la société.

Cette nouvelle offre 2026 est conçue autour des compétences clés pour l'avenir et fondée sur trois leviers de transformation majeurs : l'intelligence artificielle, la responsabilité sociétale et l'innovation pédagogique. Elle incarne parfaitement la mission du Groupe : former les individus et accompagner les organisations pour répondre à leurs enjeux de développement.

100 formations pour faire de l'IA un levier d'apprentissage et de performance durable, au service de l'humain

L'intelligence artificielle est aujourd'hui un vecteur majeur de transformation et de montée en compétences.

Avec **100 formations dédiées à l'IA en 2026 (contre 50 en 2025)**, Cegos accompagne les entreprises et leurs équipes dans ce domaine.

Des formations et un accompagnement sont proposés en fonction du **stade de maturité de l'organisation en la matière, de l'acculturation des équipes aux usages métiers les plus avancés**.

Objectif : permettre à chacun de comprendre, expérimenter et intégrer l'IA **dans son quotidien professionnel, dans une logique d'usage à la fois responsable et performant**.

Cette offre s'articule autour de quatre axes complémentaires :

- **Découvrir et comprendre l'IA** : des modules de sensibilisation aux grands principes de l'IA générative pour aider chacun à mieux dialoguer avec les outils et en saisir les opportunités.
- **Mettre l'IA au service de son efficacité professionnelle** : des formations concrètes pour apprendre à gagner du temps et à booster sa productivité.
- **Exploiter l'IA dans son métier** : des programmes contextualisés par fonction (RH, communication, marketing, finance, supply chain, formation...) pour intégrer l'IA dans les pratiques et processus métier.
- **Développer des compétences techniques et projet en IA** : une approche "no-code" et "low-code" pour permettre aux profils non techniques d'automatiser des tâches ou de piloter des projets IA, en lien avec les besoins terrain. Les formations à forte composante technique sont assurées par **ib Cegos**, la filiale du Groupe spécialisée dans l'IT et la transformation digitale.

Au-delà de la maîtrise des outils, les formations Cegos favorisent le développement des **compétences humaines indispensables** (pensée critique, créativité, adaptabilité, intelligence collective...) **indispensables à l'utilisation raisonnée, responsable et performante de l'IA**.

Cegos poursuit ainsi une ambition claire : **faire de l'intelligence artificielle un levier d'apprentissage et de performance durable, au service de l'humain**.

Former pour une croissance responsable et durable : RSE et QVCT au cœur des compétences et pratiques professionnelles

La performance durable passe aujourd'hui par **la responsabilité sociétale et la qualité de vie au travail**. Dans un contexte où les organisations font face à des **attentes croissantes en matière d'éthique, d'inclusion, de santé mentale et de transition écologique**, Cegos intègre pleinement ces enjeux dans son offre de formation 2026.

Une conviction guide cette démarche : la RSE et la QVCT ne sont plus des sujets périphériques, mais des leviers essentiels pour attirer, engager et fidéliser les talents.

C'est donc avec près de 60 formations dédiées RSE et QVCT que le Groupe Cegos accompagne les entreprises dans la construction de cultures managériales plus responsables, inclusives et résilientes.

L'offre Cegos 2026 aborde ces thèmes autour de quatre grandes dimensions complémentaires :

- **La santé mentale et la prévention des incivilités** : des formations pour prévenir les risques psychosociaux, apaiser les relations de travail et renforcer la cohésion.
- **Le management responsable et le “care”** : des formations pour développer un leadership fondé sur l'écoute, la bienveillance et la reconnaissance, moteurs d'engagement et de performance durable.
- **La diversité, l'inclusion et l'égalité professionnelle** : des dispositifs pour renforcer la culture d'équité et lutter contre les biais conscients ou inconscients.
- **La transition environnementale et réglementaire** : des modules liés à la conformité (reporting extra-financier, normes RSE et VSME), ainsi que des ateliers de sensibilisation via les Fresques (biodiversité, nouveaux récits, climat).

En conjuguant développement humain et transition écologique, **Cegos propose une approche de la responsabilité à la fois globale, mesurable et orientée action**. Son ambition : aider chaque organisation à concilier performance économique, impact social et bien-être collectif.

Adaptive learning, IA, formats courts : innover pour une expérience formation plus personnalisée, engageante et performante

Dans un contexte où les modes d'apprentissage évoluent rapidement, **Cegos repense l'expérience de formation pour qu'elle soit plus personnalisée, flexible et efficace**.

En 2026, Cegos marque une nouvelle étape en matière d'innovation pédagogique, avec trois leviers essentiels : ***l'adaptive learning*, les formats courts et l'IA au service de l'apprentissage**.

Des parcours plus courts et ciblés pour former juste et juste à temps

Selon le Baromètre international Transformations, Compétences et Learning Cegos 2024, **43 % des salariés déclarent que les réponses formation de leur entreprise arrivent trop tardivement, plusieurs semaines voire plusieurs mois après l'expression de leur besoin.**

De leur côté, les Directions Formation et des Ressources Humaines expriment quant à elles un besoin fort : **réduire le “time to competency”**, c'est-à-dire le délai entre le moment où un besoin de compétence émerge et celui où il est effectivement acquis. Cegos s'empare pleinement de cet enjeu en proposant des dispositifs plus agiles et centrés sur l'impact immédiat, qui permettent à l'apprenant de **se former “juste et juste à temps”** :

- **Des formats plus courts et modulables** pour un apprentissage rapide et ciblé,
- **Des dispositifs distanciels** favorisant la réactivité et l'autoformation,
- Une intégration renforcée de **la pratique et du feedback** pour un transfert immédiat des acquis sur le terrain.

Ainsi, en 2026 :

- **43 % des nouvelles formations Cegos sont proposées sur un format 1 jour**, pour répondre aux contraintes de temps et favoriser un ancrage rapide des acquis.
- **Les ateliers collaboratifs et parcours certifiants 100 % à distance** offrent aussi davantage de souplesse et d'accessibilité.
- **Les cycles longs sont quant à eux optimisés** pour en réduire les durées sans compromettre la qualité de l'expérience ni de la pédagogie proposée.

L'adaptive learning : quand technologie et pédagogie transforment l'expérience formation

Cegos déploie en 2026 **plus de 20 formations intégrant l'adaptive learning**, une approche qui met la donnée et l'intelligence artificielle au service de la pédagogie. Grâce à ces dispositifs, **chaque apprenant bénéficie d'un parcours véritablement individualisé**, adapté à ses besoins, à son rythme d'apprentissage et à son niveau avec :

- **un questionnaire adaptatif** qui évalue le niveau initial et identifie les points de progression prioritaires de l'apprenant
- **un contenu ajusté automatiquement**, avec des séquences ciblées de renforcement ou d'approfondissement, selon les résultats de l'apprenant ;
- **un tableau de bord dynamique** qui met en évidence les progrès réalisés et oriente les prochaines étapes, stimulant la motivation et la confiance.

“ L'adaptive learning n'est pas simplement un outil de personnalisation : c'est une technologie qui permet à l'apprenant d'être acteur de son cheminement. En ajustant le contenu aux besoins réels et au rythme de progression de chacun, on transforme l'expérience de formation en moteur de motivation et de performance”, explique Laure Canart, Directrice Marketing chez Cegos.

Avec **l'adaptive learning**, **Cegos allie innovation technologique et exigence pédagogique**. Cette approche permet à la fois de **renforcer la performance des dispositifs pour les entreprises**, grâce à une meilleure mesure de l'impact et à un suivi des progrès en temps réel, et de **stimuler l'engagement des apprenants**, qui deviennent véritablement acteurs de leur parcours.

Déployé dans des domaines tels que le management, les soft skills ou la gestion de projet, l'adaptive learning marque une étape clé dans la transformation de l'expérience de formation : plus personnalisée, plus efficace et durablement ancrée dans la pratique.

Découvrez [l'offre Cegos 2026 avec des formations dans de nombreux domaines :](#)

- Management and Leadership
- Commercial et Relation client
- Management de Projet
- Efficacité Professionnelle et Personnelle
- IA et Digital
- Marketing et Communication
- Systèmes d'Information
- Développement durable et RSE
- Finance
- Achats
- Ressources Humaines
- Formation...

Contact Media : Flora Milteau-Garnier - fmgarnier@cegos.fr – +33 06 88 21 97 30

À propos du Groupe Cegos - www.cegos.com

Créé en 1926, le Groupe Cegos est leader international du Learning & Development. Le Groupe est directement implanté dans 13 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique. Il est aussi présent dans plus de 50 pays au travers d'un réseau de partenaires et distributeurs, leaders de la formation et acteurs technologiques majeurs.

Fort de 1500 collaborateurs et de plus de 3000 consultants partenaires, le groupe forme chaque année 250 000 personnes dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros.

Pour accomplir sa mission – *Former les individus et accompagner les organisations pour répondre à leurs enjeux de développement* - Cegos déploie une offre globale incluant formations clés en main ou sur mesure, conseil opérationnel, externalisation de la formation et projets internationaux de formation. Son approche du « blended learning » vise à proposer l'expérience apprenant la plus adaptée et la plus compétitive en combinant plusieurs modalités pédagogiques (formation en salle, modules e-learning, visioconférences, vidéocasts, parcours e-formation...).

Suivez-nous sur [Linkedin](#)