

cegos  
Beyond  
knowledge



Groupe Cegos

# Learning Collection

2025



# Vue d'ensemble



**+ de 50** pays  
couverts



**20 000** entreprises  
clientes



**+ d'1 million**  
d'apprenants par an



**+ de 100** formations  
prêtes à l'emploi,  
**+ de 4000**



ressources digitales et  
modules e-learning dans  
**30** langues



## La Learning Collection du Groupe Cegos

rassemble nos meilleurs offres, services et solutions pour former les individus et accompagner les organisations autour des cinq domaines suivants :

1. [Développement personnel](#)
2. [Travailler avec les autres](#)
3. [Management et leadership](#)
4. [Transformation des organisations](#)
5. [Ventes et relation client](#)

Conçue pour répondre aux défis organisationnels d'aujourd'hui et développer les compétences de demain.

## Annexes:



**Plus d'informations sur notre approche, nos formats et nos services**

**Nos ressources digitales pour s'auto-former**

# Pourquoi choisir la Learning Collection du groupe Cegos ?



1. **Misez sur vos équipes** pour développer vos activités
2. **Un catalogue complet et indispensable**, pour un développement basé sur les compétences
3. **Un contenu de haute qualité** pour maîtriser **21 compétences clés** (Notes des apprenants > 4.36★)
4. **Particulièrement pertinent dans un contexte international** : avec des localisations allant jusqu'à **30 langues** par contenu
5. **Une grande flexibilité** : des modalités d'apprentissage et d'interaction variées
6. **Une couverture large** : plus de **100 formations** et plus de **4000 ressources digitales**, utilisables tels quels, customisés ou sur-mesure
7. **Prêt à l'emploi** : économique et évolutif
8. **Axé sur les résultats** : grâce à notre approche 4REAL© et un suivi des performances
9. **Une expertise certifiée**, avec un réseau de formateurs locaux et internationaux
10. **Des services intégrés** : e-learning compatible avec la plupart des plateformes LMS, outils d'évaluation, de gamification, etc.



La Learning Collection du groupe Cegos



Cegos, votre partenaire L&D international



En coulisses : la touche humaine de Cegos

# Pourquoi ces 5 domaines de compétences ?

## 21 compétences clés pour aujourd'hui et demain

Ensemble, ces cinq domaines de compétences ouvrent la voie de l'excellence personnelle et organisationnelle. Chaque domaine nourrit et se nourrit des autres afin de former des collaborateurs prêts pour l'avenir.

### Développement personnel



Quelle que soit votre fonction, **c'est ici que tout commence.**

#### Compétences clés :

1. Assertivité et confiance en soi
2. Gérer son temps et son énergie
3. Growth Mindset (l'état d'esprit de croissance)
4. Compétences émotionnelles

### Travailler avec les autres



**Maîtriser la collaboration** et le travail en équipe pour établir des relations solides et **mieux réussir.**

#### Compétences clés :

5. Travail en équipe et gestion des conflits
6. Créativité et innovation
7. Communication orale et écrite

### Management et leadership



**Manager et inspirer les équipes** pour qu'elles réussissent à **obtenir des résultats significatifs.**

#### Compétences clés :

8. Fondamentaux du management
9. Accompagnement du changement
10. Management transversal
11. Leadership
12. Management de projet

### Transformation des organisations



**Mener une transformation interne durable**, en développant les personnes et les processus.

#### Compétences clés :

13. RSE
14. IA, Digital et Data
15. Achats et logistique
16. Gestion des talents
17. Formation de formateurs

### Ventes et relation client

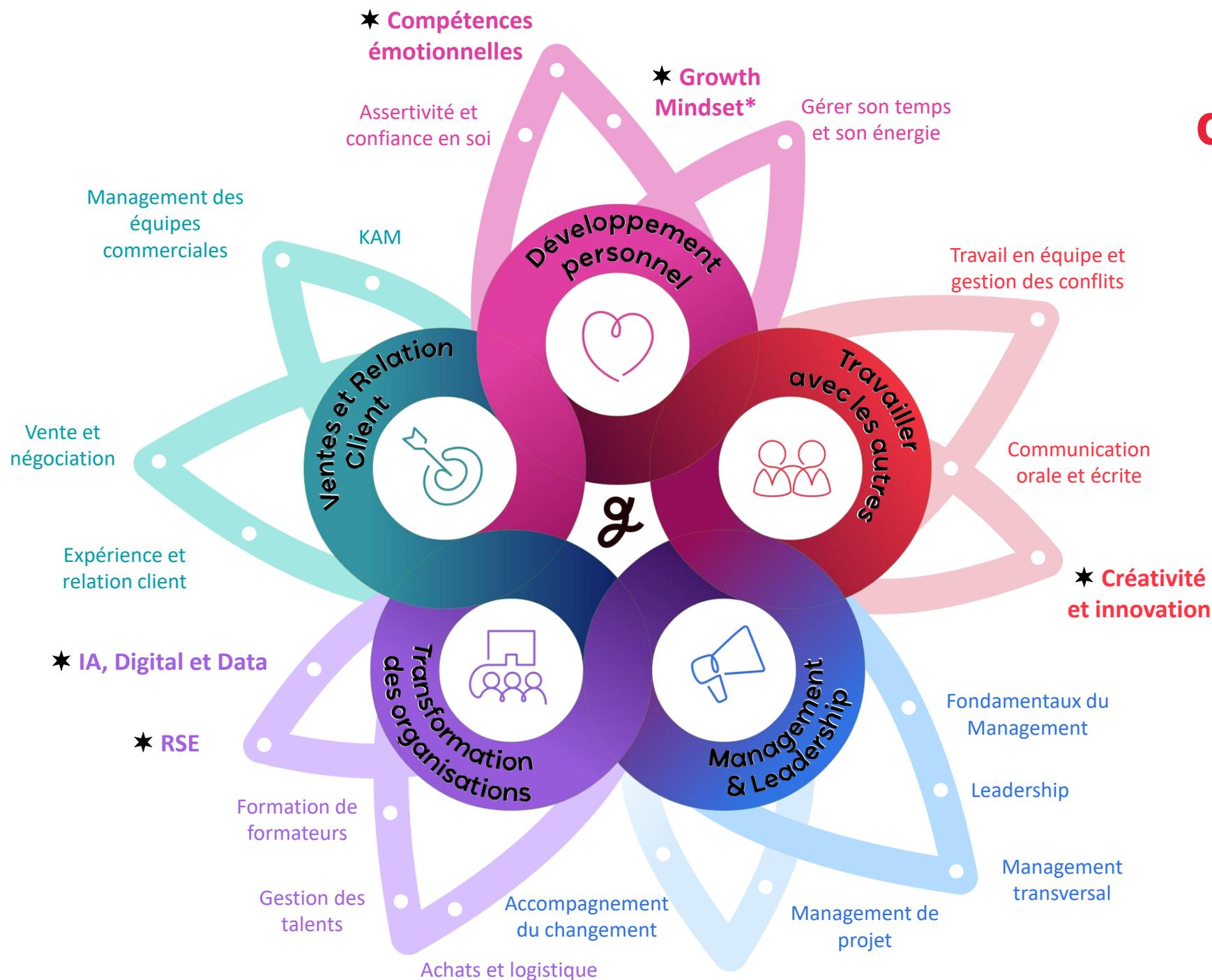


Établir des relations externes **solides** et bénéfiques pour la **croissance** et la rentabilité de **l'entreprise.**

#### Compétences clés :

18. Expérience et relation client
19. Key Account Management
20. Management des équipes commerciales
21. Vente et négociation

# Le référentiel des compétences Cegos



★ 5 Compétences émergentes

\*L'état d'esprit de croissance

## Des solutions adaptées à différents profils

# Associer des compétences clés à des rôles clés

Après avoir analysé les besoins, nous concevons des parcours de développement sur mesure en fonction de chaque profil, en veillant à ce que chacun acquière les compétences nécessaires pour réussir dans sa fonction.

	Assertivité et confiance en soi	Gérer son temps et son énergie	Growth Mindset*	Compétences émotionnelles	Travail en équipe et gestion des conflits	Créativité et innovation	Communication orale et écrite	Fondamentaux du management	Accompagnement du changement	Management transversal	Management de projet	Leadership	RSE	IA, Digital et Data	Achats et logistique	Gestion des talents	Formation de formateurs	Expérience et relation client	Key Account Management	Management des équipes commerciales	Vente et négociation	
<b>Pour tous les collaborateurs</b> .....	★	★	★	★	★	★	★						★	★								
<b>Pour les managers</b> .....								★	★	★	★	★				★					★	
<b>Pour des fonctions spécifiques</b> .....										★	★				★	★	★	★	★			★



# Nos parcours prêts à l'emploi

Des programmes 4REAL® multilingues,  
synchrones ou autonomes,  
personnalisables.

[Présentés sur cegos.com](https://www.cegos.com)



# Des formations aussi flexibles que vous le souhaitez



## FORMATIONS :

2 jours consécutifs  
ou 14h en blended

1. Des contenus de haut niveau dans un format **prêt à l'emploi** en présentiel ou à distance
2. Une formation **axée sur les compétences**, centrée sur la pratique et les interactions humaines
3. Disponible en **plusieurs langues**, pour un déploiement local ou international
4. Des parcours **adaptés à la culture locale**, animés par des consultants ayant l'expérience des projets interculturels
5. Des solutions clés en main, **simples et économiques**

## SESSIONS LIVE : formations à distance ou en présentiel, d' ½ journée à 1 journée

1. Un contenu **international**, localisé avec soin
2. **Flexible**, pouvant être déployé tel quel à distance, ou associé à d'autres contenus pour construire un parcours hybride
3. La solution idéale pour **créer des expériences d'apprentissage personnalisées**, en les combinant avec nos autres briques digitales
4. Des contenus créés par nos experts et reposant sur **les meilleures pratiques des organisations**
5. Une grande **richesse pédagogique** pour maintenir un haut niveau d'engagement, avec des sessions de formation interactives et participatives, qui améliorent la transposition en situation de travail.

## PLAYLISTS :

2h d'auto-formation

1. **Des listes de modules e-learning Cegos** portant sur des sujets d'actualité. Une solution flexible pour développer une compétence spécifique.
2. Composées de **7 à 14 modules ayant tous obtenu des notes très élevées (+ de 4,3 sur 5 étoiles)**.
3. **Flexibles et pratiques** : 2h, avec plusieurs formats courts et captivants, qui s'intègrent facilement dans les agendas les plus chargés.

# Développement personnel

Grâce à nos programmes, vos équipes développent des compétences clés : gestion du temps, intelligence émotionnelle, etc.

Résultat : un bien-être accru, une productivité boostée et une organisation plus performante.

\*Les noms des produits prévus pour 2025 sont susceptibles de changer



## Assertivité et confiance en soi

- ✓ [2206](#): Les 5 outils de développement personnel pour optimiser ses relations professionnelles
- ✓ [7111](#): 4 outils de PNL pour entrer en contact avec aisance et efficacité
- ✓ [7114](#): S'affirmer dans ses relations professionnelles - Assertivité les bases
- ✓ [Vc003](#) et [vc003-ext](#): Conversations difficiles
- ✓ [Vc024](#) et [vc024-ext](#): Assertivité et confiance en soi : Prendre la parole, s'exprimer et connaître sa valeur
- ✓ [Vc026](#): Libérez votre potentiel grâce au leadership participatif

## Growth Mindset\*\*

- ✓ [8578](#): MyStory : réussir dans les situations de changement
- ✓ [9635](#): Les 5 clés pour réussir **2025**
- ✓ [VC039-ext](#): L'état d'esprit de croissance : Se réinventer professionnellement

\*\* L'état d'esprit de croissance

## Gérer son temps et son énergie

- ✓ [6570](#): Anticiper pour agir face à la pression du quotidien
- ✓ [8040](#): Les bases de la gestion du temps
- ✓ [Vc018](#) et [vc018-ext](#): Gestion du temps et de l'énergie
- ✓ [Vc020](#) et [Vc020-ext](#) S'auto-gérer dans un monde hybride **NOUVEAU**

## Compétences émotionnelles

- ✓ [8449](#): Gérer ses émotions **2025**
- ✓ [Vc022](#) et [vc022-ext](#): Sensibilisation à l'empathie dans un monde en mutation
- ✓ [Vc043-ext](#): Intelligence émotionnelle **NOUVEAU**

[Cliquez pour voir l'offre complète](#)



# Travailler avec les autres

La collaboration est la clé du succès. Cette gamme de formation permet d'améliorer les compétences relationnelles, de mieux travailler en équipe, de résoudre les conflits et de communiquer efficacement.

Nos solutions vous permettront de créer un cadre propice à la collaboration et au respect.

Le travail collaboratif multiplie les chances d'accomplir de grandes choses.

\*Les noms des produits prévus pour 2025 sont susceptibles de changer

## Travail en équipe et gestion des conflits

- ✓ [264](#): Animer une réunion productive
- ✓ [9283](#): Maîtriser les outils de facilitation et d'intelligence collective **NOUVEAU**
- ✓ [Vc006](#) et [vc006-ext](#): Influencer sans autorité
- ✓ [Vc007](#): Feedback
- ✓ [Vc011](#): Mise en réseau
- ✓ [Vc012](#): Réunions efficaces
- ✓ Vc045-ext: Power Teams **2025**

## Communication orale et écrite

- ✓ [5933](#): Les bases de la prise de parole en public **NOUVEAU**
- ✓ [8541-3LC](#): Renforcer l'impact de sa communication
- ✓ [Vc019](#): Communication efficace
- ✓ [Vc041](#): Storytelling **NOUVEAU**

## Créativité et innovation

- ✓ [6476](#): Résolution de problème et prise de décision
- ✓ [8865](#): **Innover avec le Design Thinking**
- ✓ [Vc009](#) et [vc009-ext](#): Créativité et Innovation
- ✓ [Vc014](#): Résolution de problèmes
- ✓ [Vc029](#) et [vc029-ext](#): **La pensée critique pour une résolution efficace des problèmes**
- ✓ [9620](#): Boostez votre créativité avec l'IA **NOUVEAU**

[Cliquez pour voir l'offre complète](#)



# Management & Leadership

La réussite des organisations passe par un management et un leadership efficaces, qui ne dépendent pas uniquement du statut hiérarchique ou du poste.

Certaines compétences permettent de créer une ambiance de travail positive, de renforcer l'engagement des collaborateurs, et de donner envie à chacun de conduire ses équipes vers l'atteinte d'objectifs communs.

\*Les noms des produits prévus pour 2025 sont susceptibles de changer



## Fondamentaux du management

- ✓ [8544](#) et [8544-3LC](#): MyStory de Manager : réussir les 100 premiers jours
- ✓ [255](#): Manager une équipe
- ✓ [259](#): Développer une communication efficace avec son équipe et sa hiérarchie **NOUVEAU**
- ✓ [5881](#): Manager au quotidien
- ✓ [5934](#): La délégation, acte clé du manager **NOUVEAU**
- ✓ [6198](#): Manager : gérer les conflits
- ✓ [9536](#): Finance pour non-financiers
- ✓ [5930](#): La gestion du temps pour managers : maîtriser vos priorités
- ✓ [Vc001](#): Management à distance
- ✓ [Vc008](#) et [vc008-ext](#): Collaboration
- ✓ [Vc010](#): Délégation
- ✓ [Vc013](#): Motivation
- ✓ [Vc030](#): Stratégies fondées sur les données : Comment améliorer la performance de l'équipe
- ✓ [Vc036-ext](#): Les compétences en intelligence artificielle pour manager

## Management transversal

- ✓ [8550](#) et [8550-3LC](#): Management transversal

## Accompagnement du changement

- ✓ [8547](#) et [8547-3LC](#): Manager dans l'adversité
- ✓ [6686](#): Les 4 clés de l'accompagnement du changement **NOUVEAU**
- ✓ [Vc005](#) et [vc005-ext](#): Conduite du changement

## Management de projet

- ✓ [7743](#): La gestion multi-projets
- ✓ [8545](#) et [8545-3LC](#): Les fondamentaux de la gestion de projet
- ✓ [9604](#): L'IA pour le management de projet **NOUVEAU**

## Leadership

- ✓ [8546](#) et [8546-3LC](#): **Leadership : réussir la gestion de la diversité**
- ✓ [Vc015](#): Pensée stratégique
- ✓ [Vc016](#) et [vc016-ext](#): Coaching
- ✓ [Vc037-ext](#): Leadership : Créer une synergie et la confiance au sein de l'équipe
- ✓ Leader et allié (WT) **2025**
- ✓ Leader et mentor (WT) **2025**

[Cliquez pour voir l'offre complète](#)



# Transformation des organisations

Dans un environnement en constante et rapide évolution, nos solutions de formations couvrent les compétences requises pour piloter le changement, innover et réussir.

Nous vous donnons les clés pour évoluer dans l'incertitude, optimiser vos talents et atteindre vos objectifs.

\*Les noms des produits prévus pour 2025 sont susceptibles de changer

## IA, Digital & Data

- ✓ [Vc034-ext](#): L'IA au service de la productivité et de l'efficacité : Comment intégrer l'IA dans mon travail quotidien
- ✓ [9526](#): L'IA pour la création de contenus **NOUVEAU**
- ✓ [Vc035-ext](#): Formation nouvelle génération : Conception, animation et évaluation pilotées par l'IA
- ✓ [Vc036-ext](#): Les compétences en intelligence artificielle pour manager
- ✓ [Vc038-ext](#): L'intelligence artificielle au service de la prospection commerciale
- ✓ [Vc044-ext](#): L'IA pour les RH **NOUVEAU**
- ✓ [9637](#): L'IA pour les achats **NOUVEAU**
- ✓ [9620](#): Boostez votre créativité avec l'IA **NOUVEAU**
- ✓ [9604](#): L'IA pour le management de projet **NOUVEAU**

## Gestion des talents

- ✓ [Vc004](#): Mentorat
- ✓ [8543](#) et [8543-3LC](#): Le Business Partner RH (HRBP)
- ✓ [8548](#) et [8548-3LC](#): Comment attirer et retenir les talents dans le monde de l'expérience
- ✓ [Vc021](#): Le sens des affaires pour les professionnels de la fonction RH
- ✓ [Vc023](#): Les RH agiles : Un nouvel état d'esprit dans la GRH
- ✓ [Vc044-ext](#): L'IA pour les RH **NOUVEAU**
- ✓ [9619](#): Devenir un mentor **2025**

## RSE

- ✓ [8579](#) et [8579-3LC](#): Naviguer dans l'ESG
- ✓ [6442](#): Stratégie RSE (WT) **2025**
- ✓ Développer l'Allyship dans les équipes **2025**
- ✓ [Vc017](#): Sensibilisation culturelle
- ✓ [Vc031](#): Naviguer dans l'ESG : le pilier Gouvernance
- ✓ [Vc032](#): Naviguer dans l'ESG : le pilier environnemental
- ✓ [Vc033](#): Naviguer dans l'ESG : le pilier social

## Achats et supply chain

- ✓ [178](#): La négociation d'achats I (WT) **2025**
- ✓ [773](#): La négociation d'achats II (WT) **2025**
- ✓ [7297](#): Les achats responsables (WT) **2025**
- ✓ [9637](#): L'IA pour les achats **NOUVEAU**

## Formation de formateurs

- ✓ [8511](#) et [8511-3LC](#): Formateur : animer une formation en présentiel ou en classe virtuelle
- ✓ [Vc035-ext](#): Formation nouvelle génération : Conception, animation et évaluation pilotées par l'IA

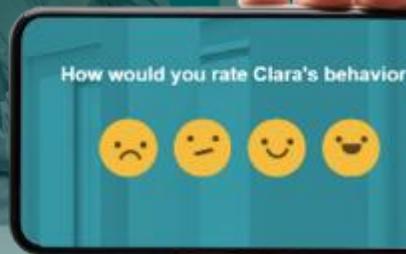
[Cliquez pour voir l'offre complète](#)



# Ventes et relation client

Nos formations à la vente et à la relation client permettent aux collaborateurs de développer les compétences nécessaires pour tisser des liens avec les clients, comprendre leurs besoins, améliorer leur satisfaction et les fidéliser.

Elles permettent aux équipes commerciales de créer des expériences clients exceptionnelles, de faire face efficacement aux situations difficiles, pour générer de la croissance et de la rentabilité.



\*Les noms des produits prévus pour 2025 sont susceptibles de changer

## Expérience et relation client

- ✓ [Vc025](#): Démystifier le parcours client hybride
- ✓ [Vc028](#): Meilleures pratiques de gestion de la relation client

## Vente et négociation

- ✓ [8576](#) et [8576-3LC](#): MyStory : réussir en tant que commercial sénior
- ✓ [8542](#) et [8542-3LC](#): Vendre à distance
- ✓ [Vc027](#) et [vc027-ext](#): Négociation commerciale
- ✓ [Vc040-ext](#): L'excellence commerciale basée sur les données **NOUVEAU**
- ✓ [Vc038-ext](#): L'intelligence artificielle au service de la prospection commerciale **NOUVEAU**

## Key Account Management

- ✓ [8577](#): Key Account Management (KAM)

## Management des équipes commerciales

- ✓ [8549](#) et [8549-3LC](#): Améliorez les performances de votre équipe commerciale

[Cliquez pour voir l'offre complète](#)



# Des solutions flexibles, adaptées à chaque équipe et chaque organisation

La Learning Collection du groupe Cegos se compose de solutions flexibles, avec des **modules e-learning prêts à l'emploi et autonomes**, disponibles **jusqu'à 30 langues**, que l'on peut utiliser et déployer selon **3 cas de figure** :



**Des parcours prêts à l'emploi**, déployés en présentiel, à distance, en blended ou hybrides, avec des durées différentes en fonction de vos besoins :

- 2 jours (14 heures)
- 1 jour (7 heures)
- ½ journée (3,5 heures)
- Playlists (2 heures)



**Des parcours de formation personnalisés**, sur la base d'une solution existante ajustée selon vos besoins :

- Personnalisation du contenu
- Personnalisation de la méthodologie et de la pédagogie
- Personnalisation des modalités



[En savoir plus sur la conception de formations centrée sur l'utilisateur](#)



**Des parcours d'apprentissage sur mesure**, qui combinent nos solutions prêts à l'emploi et vos propres contenus, selon vos modalités préférées, pour une **expérience personnalisée**.

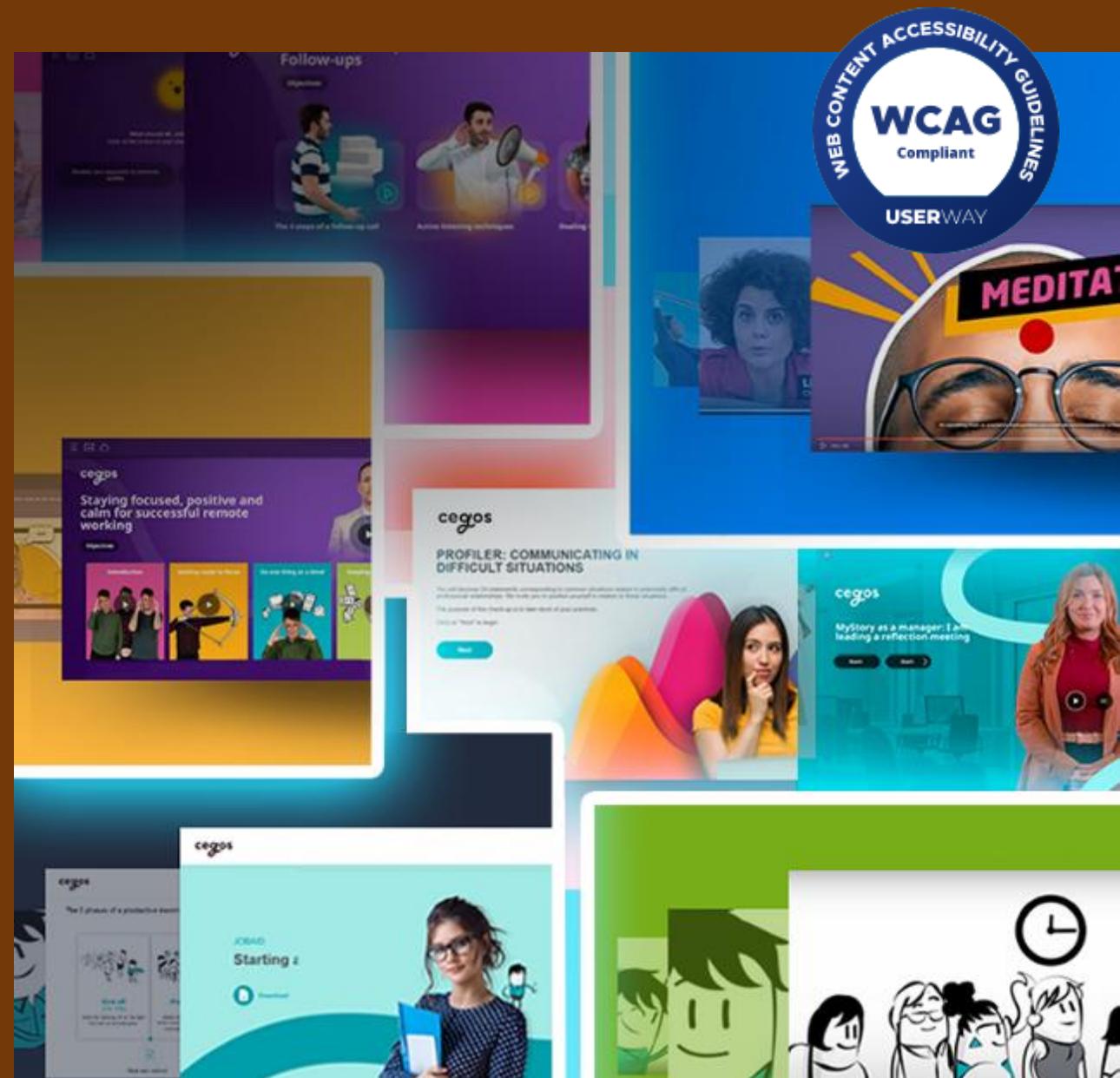
# Annexe 1

**Plus d'informations  
sur notre approche,  
nos formats et nos services**



# Des ressources et des packages de formation digitale

Des formats variés et des packages prêts à l'emploi, correspondant aux différentes étapes de la courbe d'apprentissage

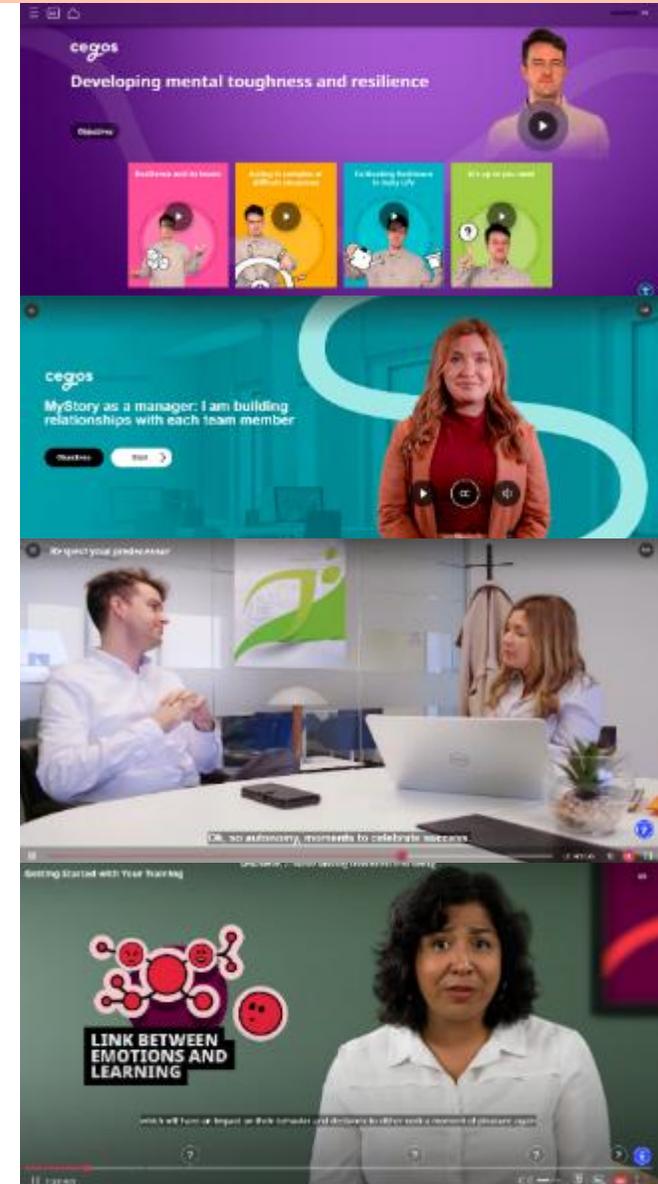


# Les avantages de nos solutions digitales



Depuis 2007, nous investissons en permanence pour faire vivre à nos clients des expériences apprenantes digitales riches et efficaces :

- Un haut niveau d'expertise à la fois en L&D et en pédagogie, appliqué à la formation autonome à distance
- Un portefeuille véritablement axé sur les compétences, structuré autour de **5 domaines**
- Une offre multilingue, **jusqu'à 30 langues disponibles**
- Des objectifs et des durées variés pour adapter la formation aux besoins de nos clients
- De nombreux formats, parce qu'il existe de nombreuses façons d'apprendre
- Des **packages de ressources digitales** prêts à l'emploi
- **Plus d'1 million d'apprenants** connectés chaque année
- Compatible avec différents environnements et LMS
- **Respect des règles d'accessibilité** des contenus web (WCAG : Web Content Accessibility Guidelines)



# 2 packages de formations digitales express

Des solutions pour s'auto-former ou enrichir un parcours d'apprentissage mixte personnalisé



# Les Playlists Pour s'auto-former

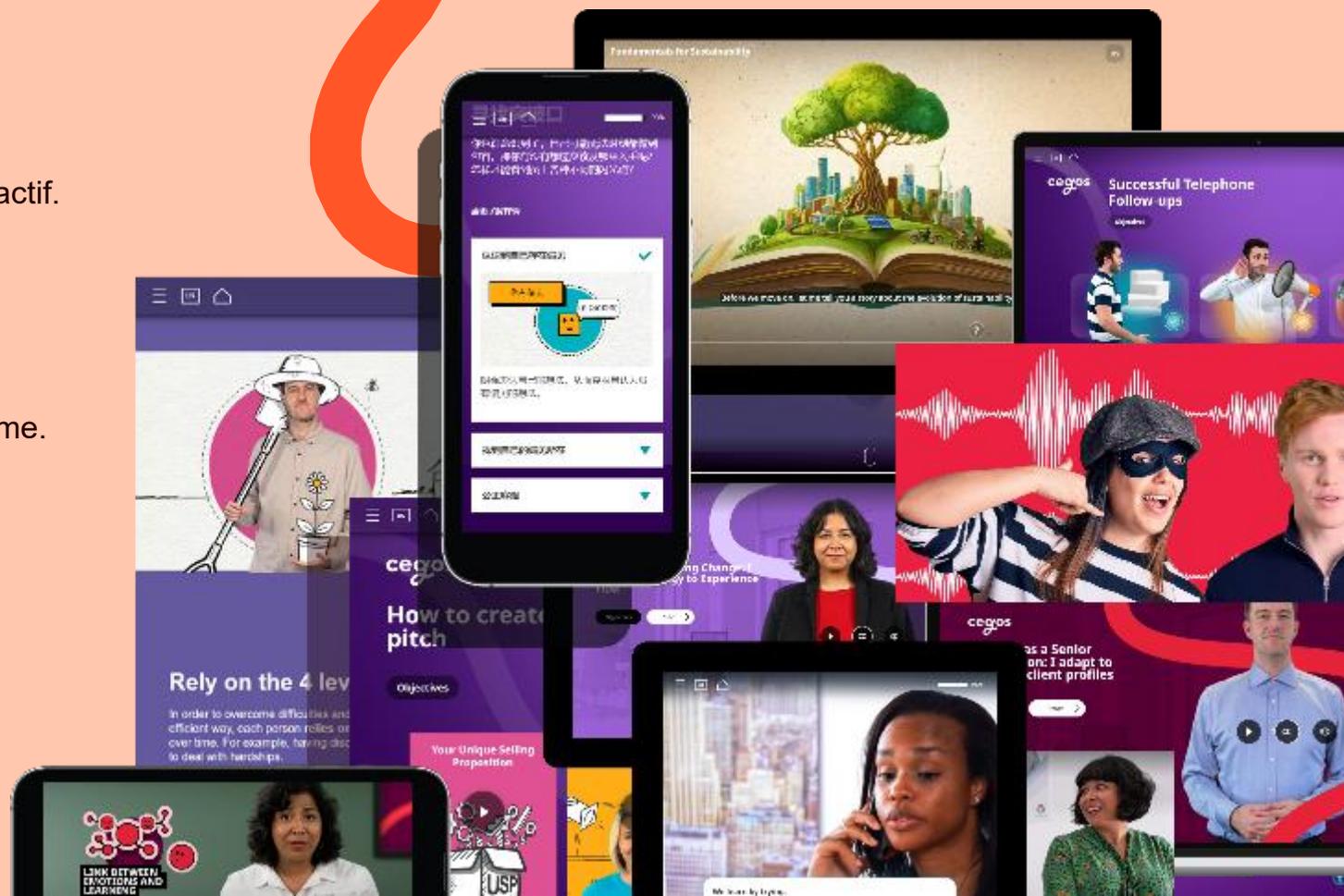


# 17 Playlists déjà disponibles

Chaque playlist rassemble les meilleurs modules de Cegos autour d'une compétence spécifique. Elle se compose de 7 à 14 modules, pour une durée maximale de 2h.

Voici 7 raisons de choisir cette solution :

1. **Efficacité et pertinence** : apprenez l'essentiel en 2 heures.
2. **Flexibilité et confort** : apprenez à votre rythme, quand vous voulez.
3. **Engagement et interactivité** : apprentissage ludique et interactif.
4. **Personnalisé et personnalisable** : contenu adapté à vos besoins spécifiques.
5. **Des résultats mesurables** : suivez vos progrès et mesurez votre ROI.
6. **Rentable et multilingue** : qualité, accessibilité et multilinguisme.
7. **Polyvalence** : s'adapte à tous les styles d'apprentissage.



# Le format Sprint de Cegos

Un cycle d'apprentissage court pour développer des compétences spécifiques

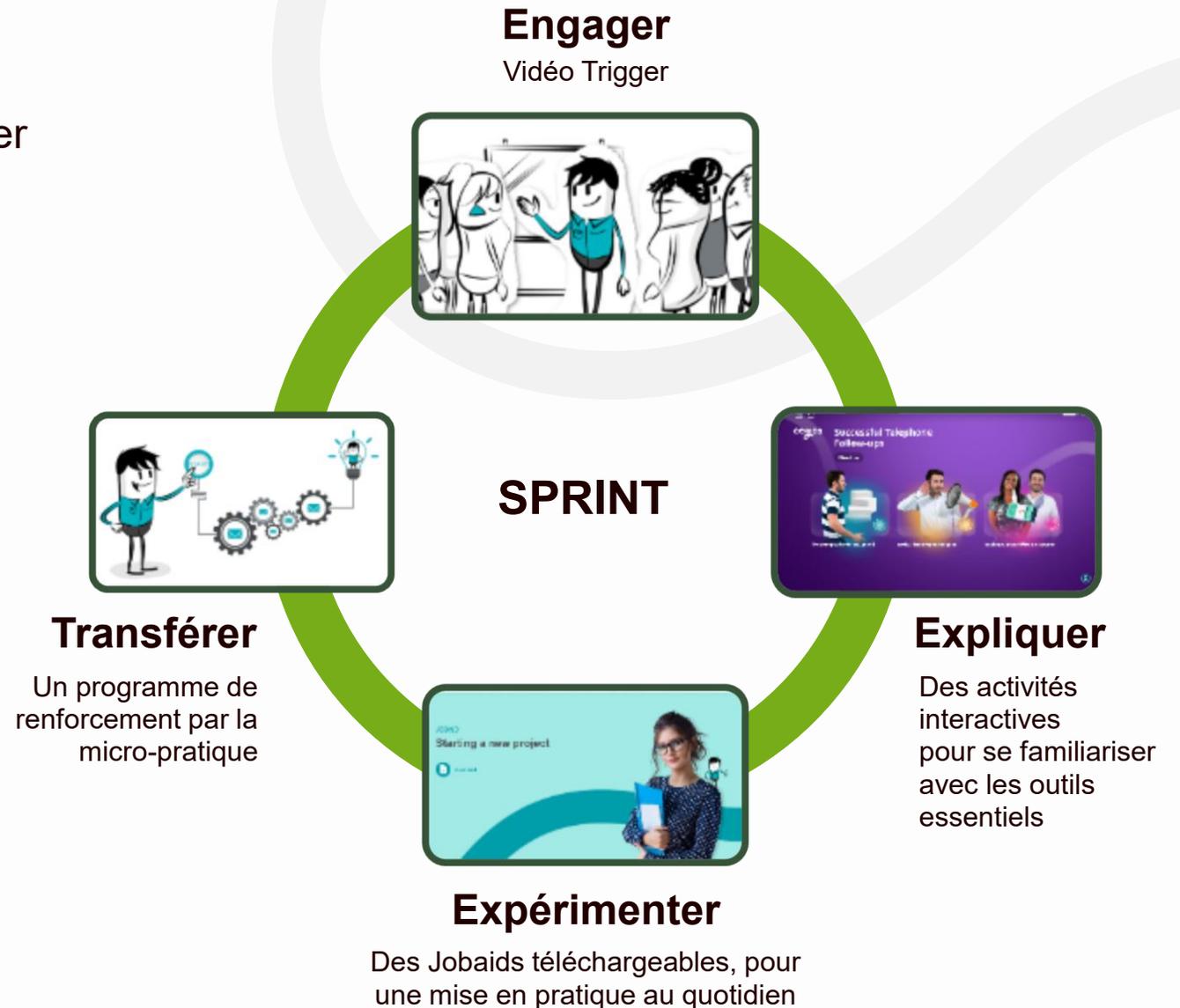
Chaque Sprint comprend plusieurs formats ayant chacun un objectif spécifique :

- **Engager** l'apprenant :  
une courte vidéo de contextualisation, afin de prendre conscience du problème.
- Aider l'apprenant à **Explorer** le sujet :  
des modules e-learning interactifs pour comprendre le sujet.
- Permettre à l'apprenant d'**Expérimenter** :  
des infographies pour appliquer les nouvelles compétences dans différentes situations.
- Inciter l'apprenant à **Transférer** ses compétences en situation de travail : des mini-défis pour renforcer l'apprentissage par la pratique.

**Cegos propose plus de 55 Sprints disponibles en 7 langues**

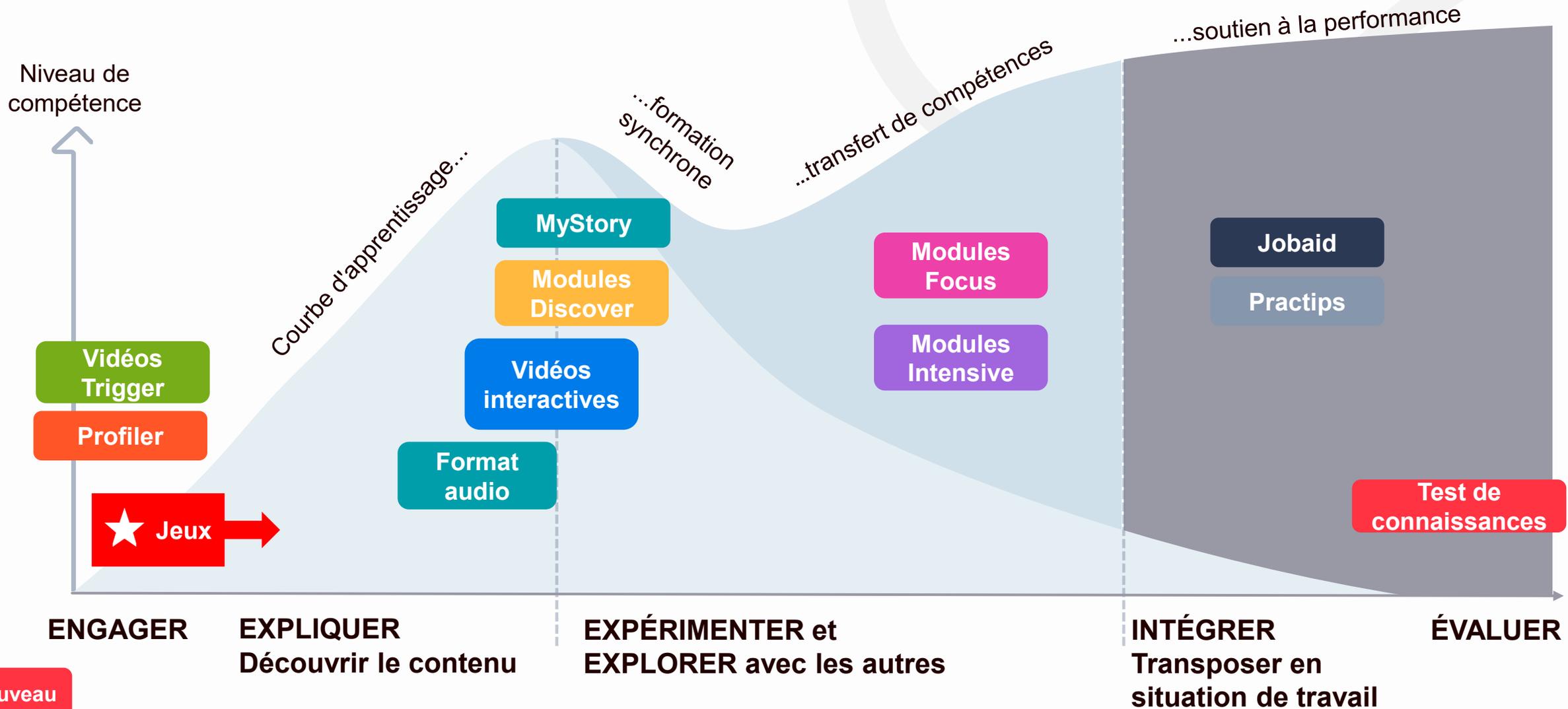


[Qu'est-ce qu'un Sprint ?](#)



# Nos différents formats digitaux

Des ressources variées correspondant aux différentes étapes de la courbe d'apprentissage (approche 5E)



# Les formats digitaux pour engager

Cegos propose plusieurs formats digitaux. Ils répondent à différents objectifs d'apprentissage. La 1<sup>ère</sup> étape d'un parcours d'apprentissage efficace consiste à susciter l'engagement. Cegos a conçu ces 4 formats pour motiver l'apprenant, lui donner un cadre, et un point de départ.

★ **NOUVEAU** Nous avons amélioré et complété notre **gamme de jeux** pour enrichir les parcours de formation.



▶ [Nos Profilers](#)

**Objectif** : aider l'apprenant à faire le point sur ses propres pratiques et sur les compétences à développer ou à consolider.

**Solution** : un autodiagnostic de 15 à 60 questions.



▶ [Démonstration : vidéos trigger](#)

**Objectif** : amener l'apprenant à changer de perspective.

**Solution** : des vidéos d'une minute en motion design.



▶ [Présentation du format audio](#)

**Objectif** : faire réfléchir et pousser à l'action. Utiliser la puissance de la narration audio pour mémoriser des concepts ou consolider des compétences.

**Solution** : des histoires captivantes de 7 minutes, au format audio.



▶ [Gamification](#)

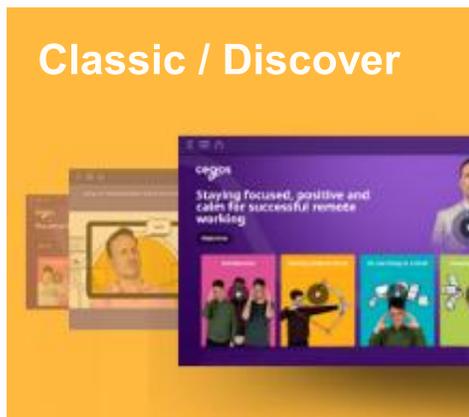
**Objectif** : rendre l'apprentissage plus amusant et stimulant.

**Solutions**:  
**Escape games** : une plateforme qui transpose l'atmosphère des escape games en salle dans un format numérique.

**QUAZ** : une application simple qui permet aux formateurs de créer et héberger des quiz interactifs.

# Les formats digitaux pour expliquer, expérimenter et explorer

Notre gamme comprend **différents formats d'apprentissage interactifs** pour développer les compétences et s'exercer : des vidéos inspirées de cas réels, des simulations, des quiz, etc.

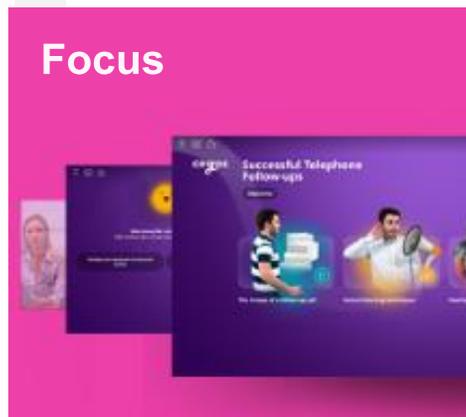


## Classic / Discover

### Nos modules Discover

**Objectif :** découvrir et explorer des contenus spécifiques, sous l'angle du « héros ».

**Solution :** une expérience d'apprentissage captivante, intuitive et interactive, pour développer un ensemble de compétences professionnelles fondamentales, le tout en 15 minutes.

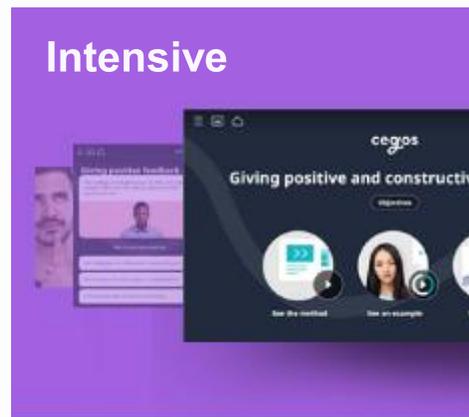


## Focus

### Nos modules Focus

**Objectif :** adopter les bons réflexes face aux situations les plus fréquentes, par l'expérimentation et la pratique.

**Solution :** des scénarios interactifs issus de cas réels, pour renforcer l'apprentissage par la pratique, d'une durée de 10 minutes.



## Intensive

### Démo d'un module Intensive

**Objectif :** amener l'apprenant à changer de perspective.

**Solution :** des modules courts et mobiles de 7 minutes, présentant différents cas d'usage, pour pratiquer des nouvelles compétences.

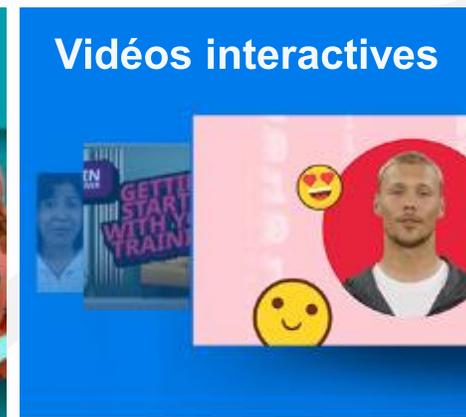


## MyStory

### Démo MyStory

**Objectif :** suivre le quotidien d'une personne qui prend de nouvelles fonctions, et observer ce qui se passe bien ou mal. Identifier les bonnes pratiques et les points de vigilance en fonction des situations rencontrées.

**Solution :** des vidéos de 10 minutes, interactives et en plein écran, qui présentent des situations professionnelles réelles, à la manière d'un journal de bord.



## Vidéos interactives

### Nos micro-vidéos

**Objectif :** fournir à l'apprenant les informations essentielles sur un sujet grâce à un format visuel captivant.

**Solutions :**  
**Micro-vidéos** d'environ 3 minutes ;  
**Vidéos interactives** de 5 à 15 minutes avec des animations et des interactions

# Les formats digitaux pour améliorer la performance

Chez Cegos, nous sommes convaincus que les interactions humaines et un bon espacement des sessions d'apprentissage sont essentiels. Ils améliorent le transfert des compétences et la performance.

Nos formats **Jobaid** et **Practips** aident les apprenants à mettre la formation en pratique.

Nos **tests de connaissances** peuvent prendre plusieurs formes et être utilisés à différentes étapes d'un parcours d'apprentissage.



[Démonstration Jobaid](#)

**Objectif :** appliquer ce que l'on a appris sur le terrain.

**Solution :** un fichier PDF téléchargeable par l'apprenant, avec une description de la méthode, un exemple tiré d'un cas réel, et un modèle à réutiliser pour appliquer la méthode.



[Démonstration practips](#)

**Objectif :** bénéficier d'un suivi pour ancrer les nouvelles habitudes.

**Solution :** un programme de renforcement / micro-pratique via des notifications régulières, qui peuvent s'étaler sur plusieurs semaines. Délivré via la plateforme LearningHub@Cegos (peut être intégré au LMS d'un client avec installation préalable).



**Objectif :** évaluer le niveau de connaissance de l'apprenant pour lui permettre de faire le point, suivre ses progrès, et renforcer son apprentissage autour de certains concepts clés qu'il pourra mettre en pratique.

**Solution :** une bibliothèque de QCM pour réaliser des quiz et des évaluations

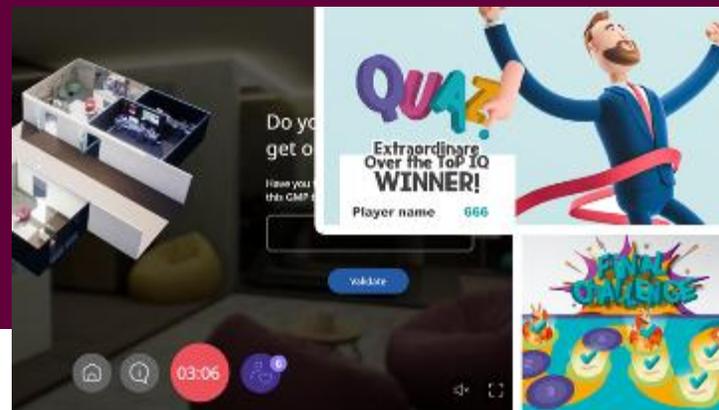
# Les mécanismes de gamification

La gamification est un outil puissant qui contribue à l'atteinte des objectifs d'apprentissage et renforce l'engagement. Voici comment nous l'utilisons à différents niveaux :



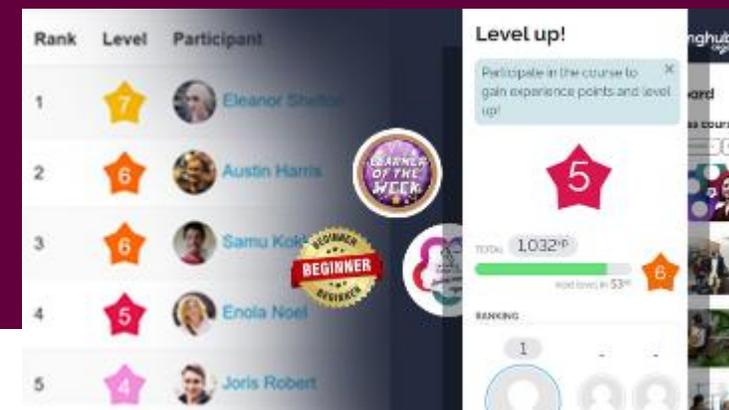
## La gamification des contenus :

- Nous intégrons des éléments ludiques à nos contenus pour rendre l'apprentissage ludique, captivant, interactif et stimulant.
- Il peut s'agir de scénarios où les apprenants obtiennent un feedback immédiat en fonction des décisions qu'ils prennent, ou encore la possibilité de gagner des **points** ou des **récompenses**.
- Certains éléments comme les badges, les niveaux ou encore les contenus à débloquer, contribuent à maintenir l'engagement et la motivation des apprenants à mesure qu'ils progressent.



## Une pédagogie ludique :

- **Une approche pédagogique gamifiée, soutenue par les fonctionnalités de notre LMS**, pour motiver l'apprenant et encourager la collaboration.
- Dans nos parcours d'apprentissage, nous utilisons des outils tels que des **quiz**, des **escape games** ou autres.
- Ces activités développent la créativité, mobilisent la capacité à résoudre des problèmes, et améliorent l'engagement des apprenants, en y associant du divertissement, des défis, et le travail d'équipe.



## La gamification des systèmes :

- Les apprenants sont récompensés lorsqu'ils **appliquent leurs connaissances pour résoudre des problèmes et atteindre des objectifs**, ce qui renforce l'impact de la formation.
- Des impacts mesurés par des KPI et des outils d'analyse de la performance. Les techniques de gamification sont renforcées par la reconnaissance sociale, avec des **classements**, des **badges**, et par la **récompense** de la maîtrise et de l'engagement.



## Annexe 2

**Nos ressources digitales  
pour s'auto-former**

## 1: Assertivité et confiance en soi

### Playlist :

- [Play007](#): Boîte à outils pour l'affirmation de soi : Communiquer avec confiance

### Sprints :

- [Sp023](#): Développer son assertivité
- [Sp024](#): Faire face aux comportements passifs, agressifs, manipulateurs

### Ressources digitales et modules e-learning :

- Mh007a/b: S'adapter à l'autre pour mieux communiquer. Part. A/ Part. B
- Mh011a/b: Assertivité : connaître son profil. Part. A/ Part. B
- Mh015a/b: Mieux se connaître pour mieux communiquer. Part. A/Part. B
- mhd283: Leadership participatif : Tout le monde peut être un leader
- mhd284: Boîte à outils de la communication assertive
- mhd287: Communiquer efficacement avec la PNL **NOUVEAU**
- gvid019: Booster votre potentiel avec les apports des neurosciences
- me005: Développer son assertivité - Niveau 1
- me013: Développer son assertivité - Niveau 2
- me014: Développer son assertivité - Niveau 3

## 2: Gérer son temps et son énergie

### Playlists :

- [Play010](#): Gestion du temps et productivité
- [Play011](#): Bien-être et gestion du stress

### Sprints :

- [Sp005](#): Planifier et tenir les priorités de la semaine
- [Sp006](#): Gérer les sollicitations en préservant ses priorités
- [Sp007](#): Se libérer de la surcharge de travail
- [Sp008](#): Produire sans effort des dossiers à haute valeur ajoutée

### Ressources digitales et modules e-learning :

- gvid018: Développer son optimisme
- me009: Se libérer de la surcharge de travail
- mfd011: Gestion du temps : Traiter les demandes urgentes
- mh231: Planifier et tenir ses priorités de la semaine
- mh232: Produire sans effort les dossiers à haute valeur ajoutée
- mh263: Télétravail : 10 minutes pour se déconnecter et se ressourcer
- mhd249: Rester concentré, positif et calme pour réussir le travail à distance
- mhd250: Gagner en bien-être au travail
- mhd267: Gérer son énergie pour plus de performance
- *Et bien d'autres titres...*

### Jeux :

- Gesc003: S'auto-gérer



## 3: Growth Mindset\*

\*L'état d'esprit de croissance

### Playlists :

- ✓ [Play009](#): MyStory : Faire face au changement

### Sprints :

- ✓ [Sp055](#): La capacité à apprendre

### Ressources digitales et modules e-learning :

- ✓ mhd248: Développer sa résistance mentale et sa résilience
- ✓ mhd281: Développer sa capacité d'apprentissage
- ✓ gvid020: Développer un état d'esprit de croissance (Growth Mindset)

### Playlist : MyStory - Faire face au changement ([bande annonce](#)):

- Je fais face à un nouveau challenge
- Je prends conscience de mes forces
- Je m'entoure des personnes qui me font avancer
- Je mets en place des rituels pour entretenir mon énergie
- Je place mon énergie au bon endroit pour vivre le flow
- Je résous les conflits avec l'intelligence émotionnelle
- Je développe mon agilité et adaptabilité face à l'imprévu
- Je résous un problème complexe avec l'intelligence collective
- Je cultive l'ouverture et la lucidité pour grandir
- J'adopte un état d'esprit de croissance (Growth Mindset)

## NOUVEAU Format audio

AUD001: La voie de l'optimisme

AUD002: Libérer l'esprit avec les neurosciences

AUD003: En harmonie avec le flow

AUD004: Les bonnes ondes de l'intelligence émotionnelle

AUD005: Exprime-toi authentiquement

## 4: Compétences émotionnelles

### Playlists :

- [Play008](#): L'intelligence émotionnelle au travail

### Ressources digitales et modules e-learning :

- mh013: Les 3 piliers de l'excellence interpersonnelle
- Mh190a/b: L'impact des émotions en situation professionnelle. Part. A/Part. B
- Mh191a/b: Développer sa conscience émotionnelle. Part. A/Part. B
- Mh192a/b: Comprendre les dysfonctionnements émotionnels. Part. A/Part. B
- mh193: Comprendre sa colère et l'exprimer positivement
- mh194: Maîtriser ses émotions
- mh256: Profils de personnalité : approfondir la connaissance de soi-même et des autres
- mvid024: Le pouvoir de la méditation
- md017: Profiler : mes compétences émotionnelles



## 5. Travail en équipe et gestion des conflits

### Playlists :

- [Play014](#): Créer un environnement d'équipe collaboratif

### Sprints :

- [Sp009](#): Donner un feedback positif et constructif
- [Sp012](#): Préparer sa négociation
- [Sp014](#): Gérer les situations de négociations difficiles
- [Sp015](#): Gérer les objections
- [Sp025](#): Animer des réunions productives
- [Sp026](#): Réussir son télétravail
- [Sp027](#): Collaborer pour obtenir des résultats concrets et fiables
- [Sp028](#): Pratiquer l'écoute active
- [Sp052](#): L'art de la communication empathique
- [Sp053](#): Gérer les conflits

### Ressources digitales et modules e-learning :

- mh014: Bâtir une stratégie de communication interpersonnelle
- mh016: 3 clés pour bien communiquer
- mh017: 3 leviers pour construire une coopération gagnante
- mh234: Réussir son télétravail
- mh242: 8 outils pour des réunions plus collaboratives

- mh253: Réussir dans son nouveau poste
- mhd277: L'art de l'empathie
- mhd280: Gérer les conflits : de la confrontation au développement personnel
- mfh027: Animer des réunions productives
- me001/012/015: Gérer les objections - Niveau 1, 2 et 3
- Me002/006/007: Mener le processus de négociation - Niveau 1, 2 et 3
- me008: Obtenir l'adhésion de ses interlocuteurs
- me010: Donner un feedback positif et constructif
- me011: Solliciter et accueillir un feedback
- me016: Accueillir un feedback ou une critique maladroite
- me017: Pratiquer l'écoute active
- me026: 3 étapes clés pour dire oui à la délégation
- me028: Comment gérer un conflit étape par étape
- mvid022: Surmonter les obstacles pour donner du feedback
- mvid023: Donner du feedback avec la méthode SCI



Travailler  
avec les autres



## 6. Créativité et innovation

### Playlists :

- [Play015](#): Boîte à outils pour la pensée innovante et la résolution de problèmes

### Sprints :

- [Sp016](#): Résoudre un problème en 3 étapes
- [Sp018](#): Animer une séance de brainstorming
- [Sp019](#): Prise de décision efficace

### Ressources digitales et modules e-learning :

- mh251: Résolution créative de problèmes
- mh252: Les outils de la prise de décisions efficace
- mhd269: Le Business Model Canvas
- mhd270: Le Design Thinking
- mhd286: La pensée critique pour une prise de décision efficace
- mhd289: Développer sa pensée créative



## 7. Communication orale et écrite

### Playlists :

- [Play016](#): Maîtriser l'art de parler en public

### Sprints :

- [Sp034](#): Créer des visuels percutants
- [Sp035](#): Préparer et adapter son message pour réussir ses présentations en public
- [Sp036](#): Se préparer à entrer en scène
- [Sp037](#): Gérer les questions du public

### Ressources digitales et modules e-learning :

- mh056: Les techniques rédactionnelles
- mh057: Se préparer à entrer en scène
- mh211: Identifier son style de communicant
- mh212: Adapter son message avec succès
- mh214: Déjouer les questions pièges en réunion
- mh238: Créer des visuels percutants
- mhd259: Captiver son public à distance
- mhd260: Animer des présentations à distance engageantes et efficaces
- mfh028: Prise de parole en public : gérer les questions/réponses
- mvid026: Créer des supports visuels pertinents





## 8. Fondamentaux du management

### Play002: Playlist: MyStory de Manager (bande annonce):

- Je crée la relation avec chaque collaborateur
- J'anime ma première réunion avec l'équipe
- Je clarifie mes missions prioritaires
- Je partage ma vision avec l'équipe
- J'engage un collaborateur sur une mission
- Je donne un feedback
- Je recadre
- Je me fais challenger par un collaborateur expert
- Je remotive un collaborateur
- Je développe l'autonomie
- Je fixe les objectifs et résultats clés à atteindre
- Je mène les bilatérales
- J'anime la rétrospective d'équipe

### Sprints :

- [Sp029](#): Les 4 étapes pour mettre en place une équipe à distance
- [Sp030](#): Animer une réunion à distance
- [Sp031](#): Travailler efficacement dans une équipe à distance
- [Sp033](#): Communiquer efficacement avec une équipe à distance
- [Sp038](#): Analyser et renforcer 4 compétences clés de manager coach
- [Sp039](#): Donner un feedback en tant que manager
- [Sp041](#): Management à distance : gérer les équipiers en sous-performance

### Ressources digitales et modules e-learning :

- Mh230: Les 4 étapes pour mettre en place une équipe à distance
- Mh262: Manager et mobiliser son équipe face à l'incertitude

- Mfd040: Savoir déléguer et responsabiliser votre équipe
- Mfd043: Gérer les conflits au sein de votre équipe : les stratégies pour la croissance organisationnelle
- Mvid021: Définir des objectifs avec la méthode OKR
- Gvid022: 7 conseils pour mener un entretien de performance
- Mfd047: Entraînement : mener un entretien de performance
- *Et bien d'autres titres...*

## 9. Accompagnement du changement

### Sprints :

- [Sp011](#): Influence & persuasion : obtenir l'adhésion de vos interlocuteurs
- [Sp020](#): Gérer les émotions liées au changement
- [Sp021](#): Construire et partager le sens du changement
- [Sp022](#): Accompagner les transformations avec l'approche test & learn
- [Sp050](#): Mobiliser son équipe en période d'incertitude et transformer la peur en énergie positive

### Ressources digitales et modules e-learning :

- Mh084: Enclencher la dynamique du changement
- Mfh030: Accompagner les transformations avec l'approche test & learn
- Me023: Transformation digitale : lever les résistances
- Playlist: Accompagnement du changement **2025**



# Management et Leadership

## 10. Management transversal

### Ressources e-Learning autonomes :

- Mhd273: Le management transversal : 6 modes de coordination
- Mhd274: Le management transversal : communiquer pour engager
- Mvid025: Les spécificités du management transversal **2025**

## 11. Leadership

### Playlists :

- [Play001](#): Dynamique du leadership : La croissance de l'équipe

### Sprints :

- [Sp040](#): Favoriser le développement de vos collaborateurs avec GROW
- [Sp051](#): Libérer le pouvoir de la diversité, de l'équité et de l'inclusion

### Ressources digitales et modules e-learning :

- Mfh029: Favoriser le développement de vos collaborateurs avec GROW

- Mfh031: Construire et partager le sens du changement
- Mh077a: Vision stratégique et gestion des activités. Part. A
- Mh077b: Vision stratégique et gestion des activités. Part. B
- Mh156a: Gérer les émotions au sein de son équipe. Part. A
- Mh156b: Gérer les émotions au sein de son équipe. Part. B
- Mhd266: Leadership exponentiel
- Mhd285: Manager avec les données



### Leader of the Future

#### Formation intra, 4 à 5 jours :

Une formation immersive qui prépare les leaders à un avenir en constante évolution, et adaptée aux besoins spécifiques de votre organisation.

Nous pouvons animer cette formation en anglais ou dans votre langue.





## 12. Management de projet

### Playlists :

- [Play017](#): Gestion de projet : De la planification à la mise en œuvre

### Sprints :

- [sp001](#): Démarrer un nouveau projet
- [sp002](#): Identifier les tâches du projet et répartir les responsabilités
- [sp003](#): Planifier son projet avec agilité
- [sp004](#): Préparer un comité de pilotage
- [sp010](#): Animer les réunions d'équipe projet
- [sp017](#): Construire et piloter un plan d'action efficace
- [sp032](#): Manager les risques
- [sp046](#): Maîtriser les principes clés de l'agilité dans les projets
- [sp047](#): Mettre en place une approche hybride dans votre projet
- [sp048](#): Développer l'autonomie de l'équipe projet
- [sp049](#): Engager le client dans la durée

### Ressources digitales et modules e-learning :

- Mfd016: Management de projet : Mobiliser votre équipe pour réussir
- Mfh021: Animer vos réunions à distance
- Mfh022: Communiquer efficacement avec une équipe à distance
- Mfh023: Management à distance : gérer les équipiers en sous-performance

- Mfh024: Animer une réunion de comité de pilotage projet
- mfh025: Animer un brainstorming
- Mfh026: Construire et piloter un plan d'action
- Mfh037: Projet agile : développer l'autonomie de l'équipe
- Mfh038: Relation client dans un projet agile
- Mh092a/b: La planification du projet. Part. A/Part. B
- Mh093a/b: Etablir le budget du projet. Part. A/Part. B
- Mh094a/b: Anticiper les risques d'un projet. Part. A/Part. B
- Mh095a/b: Détecter les attentes clients pour réussir son projet. Part. A/Part. B
- Mh239: Maîtriser les principes clés de l'agilité dans les projets
- Mh240: Mettez de l'agilité dans votre projet
- Mh246: Les clés pour bien démarrer un nouveau projet
- Mh247: Organiser les tâches et les responsabilités au sein du projet
- Mhd265: Gestion d'une équipe et d'un projet à distance

### Jeux :

- Gesc001: Les caractéristiques des projets
- Gesc002: Introduction aux concepts fondamentaux de l'Agilité
- Gquaz003/4/5/6



## 13. RSE

### Playlists :

- Diversité, équité et inclusion pour tous (WT) **2025**
- Agir pour la planète **2025**

### **Play005: Développement durable pour tous (bande annonce)**

- mhd254: Sensibilisation interculturelle : Promouvoir la diversité, l'inclusion et l'appartenance au sein de son équipe
- mhd255: Comprendre les préjugés inconscients et savoir y faire face
- gvid008: Intégrer la durabilité : construire un avenir équilibré
- mvid013: Les fondamentaux de la RSE
- mvid014: Les ambassadeurs de la RSE
- mvid015: Ressources Humaines et RSE
- mvid016: RSE et finance
- mvid017: Achats responsables
- mvid018: Innovation et développement durable
- mvid019: La RSE et les services généraux
- mvid020: Leadership et RSE

**Test de maturité RSE**



**Test de maturité sur l'IA**



## 14. IA, Digital et Data

### Ressources e-Learning autonomes :

- gvid023: L'IA générative avec la méthode DIALOG
- Md078 Profiler : Niveau de maturité de mon entreprise en IA **NOUVEAU**

### Jeux :

- Gesc004: Décoder l'IA // Gquaz001: Le jargon de l'IA

### **Play003: Compétences numériques pour tous (bande annonce)**

- mvid001: Comment créer des histoires captivantes avec les données ?
- mvid002: Comment évaluer si les données sont pertinentes et fiables pour prendre une décision ?
- mvid003: Comment faire du numérique plus responsable ?
- mvid004: Comment vérifier la fiabilité des informations sur internet ?
- mvid005: Comment surmonter l'addiction digitale ?
- mvid006: Comment collaborer efficacement en mode SaaS ?
- mvid007: Comment favoriser la diversité, l'équité et l'inclusion dans la collaboration digitale ?
- mvid008: Comment partager et co-éditer un fichier avec d'autres personnes
- mvid009: Comment se prémunir de l'hameçonnage ?
- mvid010: Comment faire face à la surcharge informationnelle ?
- mvid011: Comment présenter des données de manière efficace ?
- mvid012: Comment maîtriser l'art du prompt pour une IA ?

**Transformation des organisations**





## Transformation des organisations

## 15. Achats et logistique

### Ressources e-Learning autonomes :

- Achats responsables (WT) **2025**

## 16. Gestion des talents

### Playlists :

- [Play004](#): Dynamique RH : Gestion des talents

### Sprints :

- [Sp056](#): Attirer et retenir les talents

### Ressources e-Learning autonomes :

- mhd264: Les 5 dimensions de l'expérience collaborateur
- mhd268: L'approche RH de l'extérieur vers l'intérieur
- mhd278: Comment recruter via les réseaux sociaux
- mhd279: Réussir l'onboarding en mode hybride



## 17. Formation de formateurs

### Playlist :

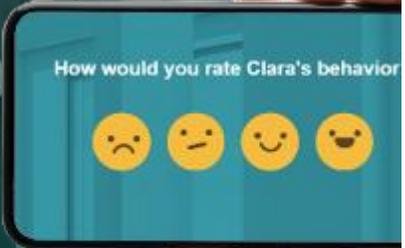
- [Play006](#): Boîte à outils pour réussir en tant que formateur

### Ressources e-Learning autonomes :

- gvid024: L'IA au service de la formation
- md052: Profiler : mes pratiques de formateur

### [Play006](#) : Boîte à outils pour réussir en tant que formateur (**bande annonce**)

- mh243: Former en situation de travail : construire et faire vivre le parcours
- mh244: Former en situation de travail : accompagner au quotidien
- mh245: 6 clés pour réussir votre formation digitale
- gvid001: Concevoir une action de formation
- gvid002: Bien démarrer sa formation
- gvid003: Méthodes et techniques du formateur ressource
- gvid004: Gérer les situations délicates
- gvid005: Animer une communauté d'apprentissage
- me021: Former en situation de travail : les 7 pièges principaux éviter
- me022: Pratiquer l'écoute active en formation
- me025: Former en situation de travail : utiliser l'erreur pour apprendre



## Ventes et relation client



## 18. Expérience et relation client

### Playlist :

- [Play012](#): Améliorer l'expérience du client

### Sprints :

- [Sp042](#): Annoncer des mauvaises nouvelles de manière positive
- [Sp043](#): Gérer les clients difficiles ou en colère
- [Sp044](#): Faire face aux incivilités clients
- [Sp045](#): Gérer les demandes client urgentes

### Ressources e-Learning autonomes :

- Mh003a/b: Les clés de la communication par téléphone. Part. A/Part. B
- mh004: Assurer le relais commercial par téléphone
- mh100: Les enjeux de la relation client
- mh101: Votre client et vous : objectif confiance
- mh102: Votre client et vous : objectif écoute
- mh103: Votre client et vous : objectif adhésion
- mh104: Votre client et vous : objectif préférence
- mh235: Répondre à une demande de client par tchat
- mh241: Cartographier le parcours client
- mhd282: Parcours et expérience client hybrides
- mhd288: Utiliser les émotions pour renforcer la relation client **NOUVEAU**
- mfd042: Réussir ses suivis téléphoniques
- mfh034: Annoncer des mauvaises nouvelles de manière positive

- mfh035: Gérer les clients difficiles ou en colère
- mfh036: Faire face aux incivilités des clients
- me020: Gérer les demandes client urgentes

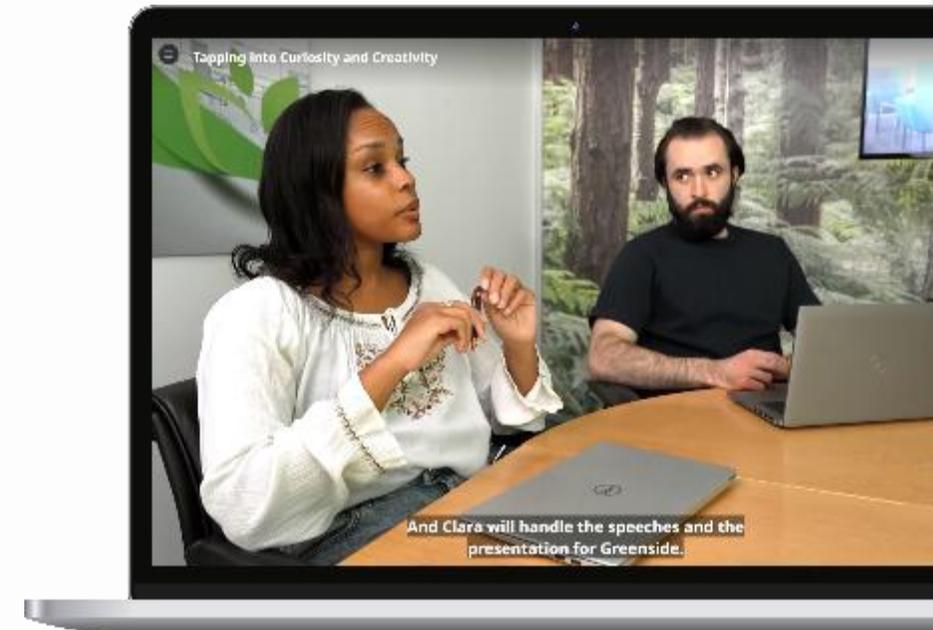
## 19. Key Account Management

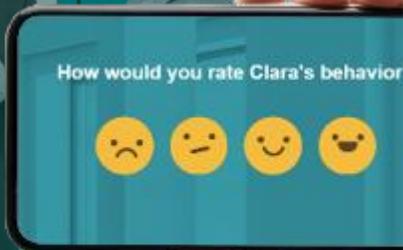
- Collection de formation audio **2025**

## 20. Management des équipes commerciales

### Ressources e-Learning autonomes :

- Mfd044: Promouvoir une culture de la résilience au sein des équipes commerciales
- Md063: Mes compétences de directeur commercial





Ventes  
et relation  
client

## 21. Vente et négociation

### Sprints :

- [Sp013](#): Négociier gagnant-gagnant

### Ressources e-Learning autonomes :

- me018 Questionner pour vendre
- me019 Argumenter en fonction du profil de client
- me029 Les étapes clés pour maîtriser la négociation commerciale
- mfd012 Négociations Achats : jouer la carte de la crédibilité
- mfh033 Mener une négociation commerciale
- mfh039 Réussir sa présentation commerciale à distance
- mh130 Préparer sa vente pour un succès partagé
- mh134 Réaliser la promesse de vente pour fidéliser
- Mh135a: L'art de la conviction par l'écoute. Part. A
- Mh135b: L'art de la conviction par l'écoute. Part. B
- Mh136: Convaincre avec une offre gagnante
- Mh233: Préparer une négociation gagnant-gagnant
- Mh236: Les clés pour réussir sa vente B to C
- Mh237: Les clés pour réussir sa vente B to B
- Mhd257: Concevoir un argumentaire de vente convaincant
- Mhd258: Prospecter et vendre avec les réseaux sociaux

### **Play013 : MyStory: réussir en tant que commercial senior (bande annonce)**

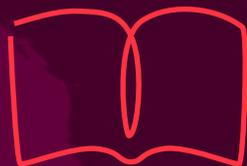
- ms014: Je cible et prépare ma prospection en mobilisant mes réseaux
- ms015: Je mobilise mes ressources et implique mes collègues
- ms016: Je réussis les premiers instants d'un rendez-vous
- ms017: Je fais émerger et qualifie le besoin client
- ms018: Je suis vendeur conseil, j'ouvre des perspectives
- ms019: Je renforce la valeur de ma proposition lors de mon argumentation
- ms020: Je crée de l'impact lors de mes présentations
- ms021: Je m'adapte à mes différents interlocuteurs
- ms022: Je construis avec mon client la réponse à une objection
- ms023: Je tiens mes promesses et consolide ma relation avec mon client





# Tendances formation et nouvelles approches pédagogiques





# L&D : l'expertise de Cegos

Livre blanc

**Impacts de l'IA générative  
sur le Learning  
& Développement**

[Lien](#)

Livre blanc

**NOUVEAU** Maîtriser l'IA:  
former pour un usage  
éthique et performant

[Lien](#)

Baromètre international

**Transformations,  
compétences  
& Learning**

[Lien](#)

Article de blog en anglais

**Formation :  
les 7 tendances  
les plus  
populaires**

[Lien](#)

Article de blog en anglais

**Comment engager  
véritablement  
les apprenants**

[Lien](#)

Article de blog en anglais

**UX appliquée  
à la formation :  
4 tendances**

[Lien](#)

Article de blog en anglais

**8 clés pour réussir  
votre projet international  
de formation**

[Lien](#)

# Les tendances impactant le monde du travail



## La transformation numérique

Accélération de la digitalisation des organisations, de l'automatisation, et de l'usage de l'intelligence artificielle.



## Une nouvelle approche pour les managers et leaders

Des leaders authentiques, empathiques, avec une grande capacité d'adaptation et centrés sur l'humain.



## La flexibilité perdure

Tout ce qui était « à distance » devient « hybride ». Les collaborateurs demandent plus de souplesse dans l'organisation du travail.



## Des humains, des machines et des algorithmes

L'apparition de nouvelles technologies nécessite systématiquement d'exercer sa pensée critique et de dépasser les préjugés.



## Priorité aux Soft Skills et aux Power Skills

Les compétences humaines sont très demandées et deviennent indispensables pour réussir professionnellement.



## Diversité, équité et inclusion

La pression exercée sur les organisations pour qu'elles diversifient leurs effectifs n'a jamais été aussi forte.



## La transition vers une économie verte

Une mise en œuvre étendue des critères ESG. Les métiers liés au développement durable connaissent une des plus fortes croissances, surtout en Europe.



## L'obsolescence des compétences

44% des compétences professionnelles pourraient devenir obsolètes d'ici cinq ans.

# Les tendances en matière de formation



## Upskilling, Reskilling et... Right-Skilling !

Comblent les écarts de compétences dus aux changements, au turnover, aux nouvelles technologies, à l'IA, au big data, aux évolutions du leadership ou de la société.



## L'IA en formation

L'IA pour anticiper les besoins de formation, créer des bibliothèques de contenus, concevoir des expériences d'apprentissage plus engageantes...



## La micro-formation

Ce type de contenu est plus facile à suivre, à actualiser et à réutiliser.



## La formation basée sur les données

Utiliser les données pour évaluer la progression, la contribution de la formation à la performance de l'entreprise et l'expérience apprenant.



## La gamification et l'interactivité

Pour rendre la formation plus motivante et efficace.



## Un apprentissage personnalisé

Mise en place de parcours de formation personnalisés, à la demande.



## Un apprentissage perpétuel

Des formations alignées sur la stratégie de l'entreprise et sur les objectifs personnels de l'apprenant.



## Un apprentissage axé sur les compétences

En recrutement, les compétences deviennent plus importantes que les diplômes.

# 4REAL

Une méthode d'apprentissage à 360°



Une méthode fiable,  
axée sur la performance et les résultats

1

Un programme  
sur le long  
terme



2

Adaptable et  
personnalisable



3

Qui favorise la  
transposition en  
situation de travail



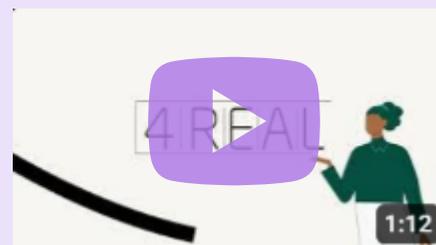
4

En partie ou  
100% digital



**Les bénéfices des formations 4REAL®:**

- ✓ **Application immédiate des acquis** : des améliorations tangibles.
- ✓ **Performance accrue** : plus d'efficacité, meilleure qualité.
- ✓ **Engagement renforcé** : satisfaction et fidélisation des équipes.
- ✓ **Impact opérationnel** : contribue à l'atteinte des objectifs et à l'agilité.
- ✓ **Axées sur la croissance** : des résultats significatifs et concrets.



← VIDÉO

**4REAL® est une approche pédagogique éprouvée, créée par Cegos. Elle offre une expérience d'apprentissage immersive avant, pendant et après la formation.**



# My LearningHub @Cegos

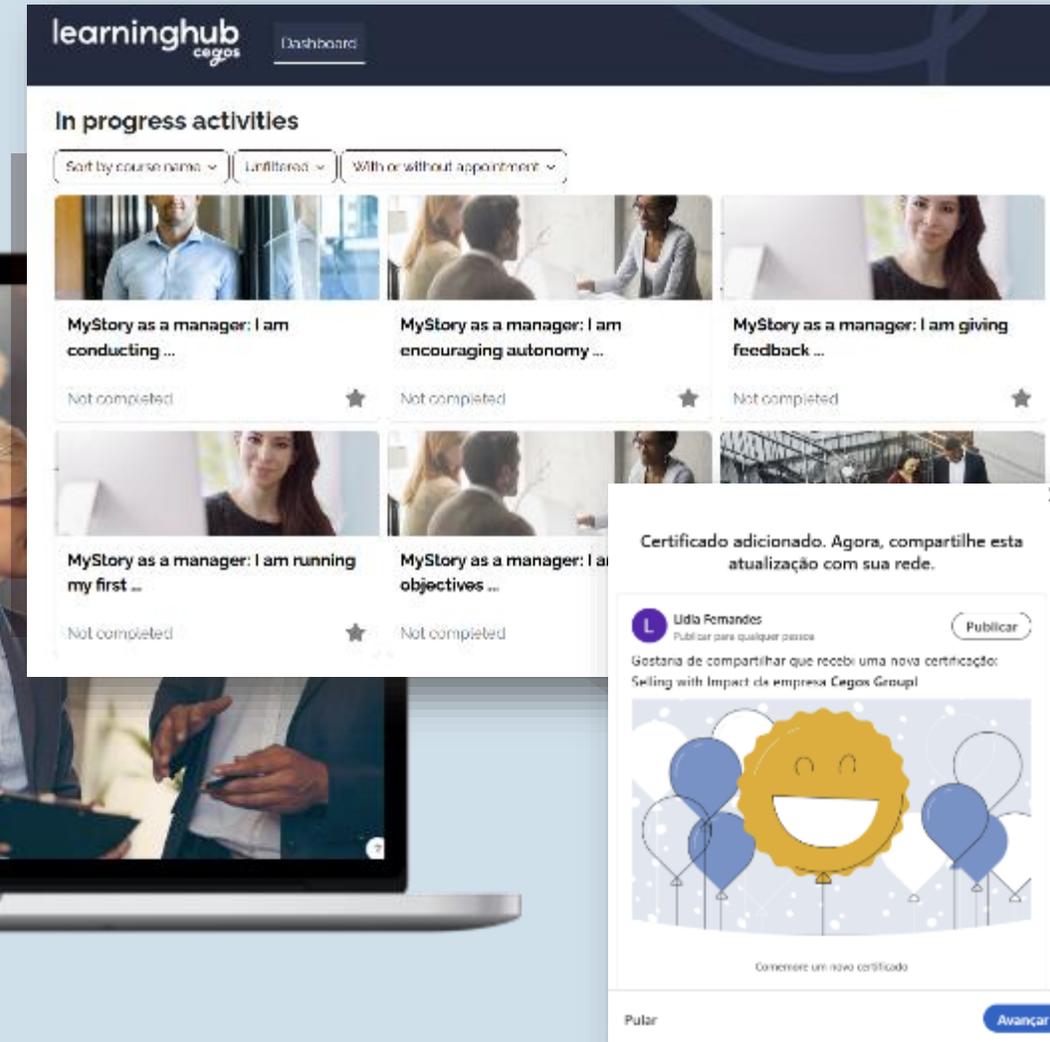
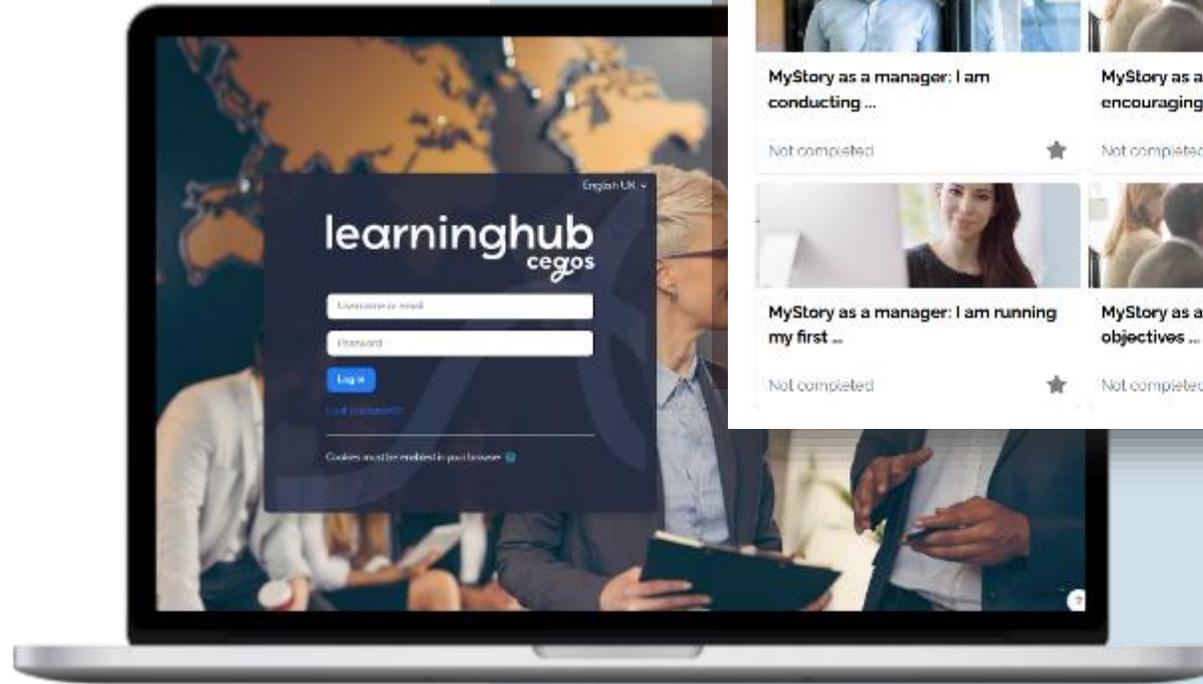
Grâce à notre plateforme, l'expérience apprenant est fluide, et les participants restent motivés et connectés.



# My LearningHub@Cegos

## Principales fonctionnalités :

- Une interface moderne et personnalisable
- Accessible sur plusieurs types d'écrans
- Plusieurs langues disponibles
- Un point d'entrée unique pour les participants et les formateurs
- Un suivi facile des progrès
- Des tableaux de bord pour suivre la performance
- Plus d'interactions et d'autonomie
- Une expérience enrichissante : personnalisation, notifications, questionnaires, forum, badges, certification, gamification, ...
- Intégration avec vos systèmes informatiques internes : conforme aux directives RGPD et WCAG



[Notre LearningHub](#)

**+ de 125 000**  
nouveaux utilisateurs par an



# Mesurer la performance et l'engagement

Un cadre, des solutions et des outils  
de mesure de la performance,  
qui rendent l'amélioration continue possible  
et l'impact business visible.

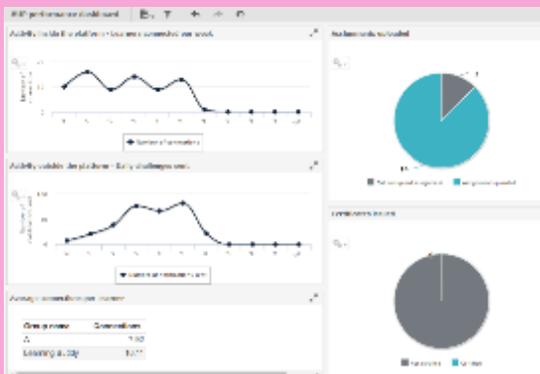


# Engagement des participants

*L'analyse des données pour motiver les apprenants*



Comment maintenir la motivation des apprenants ?



- 1. Nous collectons des données sur les actions des utilisateurs**  
*Les données issues des actions des utilisateurs sont très parlantes*
- 2. Le parcours d'apprentissage est personnalisé et motivant**  
*Les données servent à la gamification, et à envoyer des notifications et des résultats au fur et à mesure*
- 3. Le formateur suit la performance, afin d'encourager et de guider les apprenants**  
*En visualisant les résultats, le formateur peut intervenir au moment opportun*
- 4. Grâce aux retours, nous proposons une expérience apprenant de très haut niveau**  
*Nous savons exactement quand la motivation augmente ou baisse, et nous apportons les ajustements appropriés*
- 5. L'apprenant se sent informé, motivé, ce qui améliore la performance**  
*Les compétences sont véritablement acquises et mises en pratique sur le terrain*



## Résultat ?

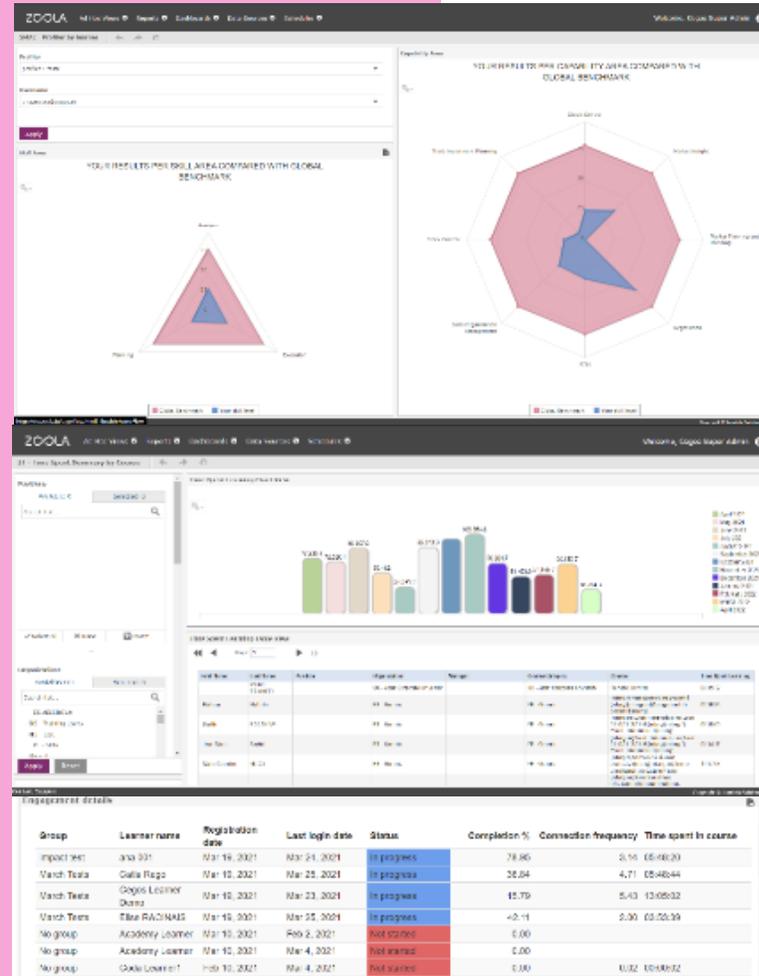
***De meilleurs résultats pour vos apprenants, et votre organisation en a pour son argent !***

# La performance au cœur de votre projet

*L'analyse des données pour mesurer la performance*



Comment évaluer l'apprentissage et mesurer la performance ?



## KPI (indicateurs clés de performance)

Sur la base des indicateurs clés de performance définis pour le projet, Cegos est en mesure de créer des tableaux de bord et des rapports visuels personnalisés, avec les données souhaitées. Par exemple :

- Avancement du parcours
- Engagement généré par le parcours
- Temps passé à apprendre
- Résultats des enquêtes qualité
- Fréquence de connexion
- Résultats des quiz
- Rapports d'activité par utilisateur
- Activité du forum
- Retours qualitatifs
- Certificats
- Exercices
- Etc.



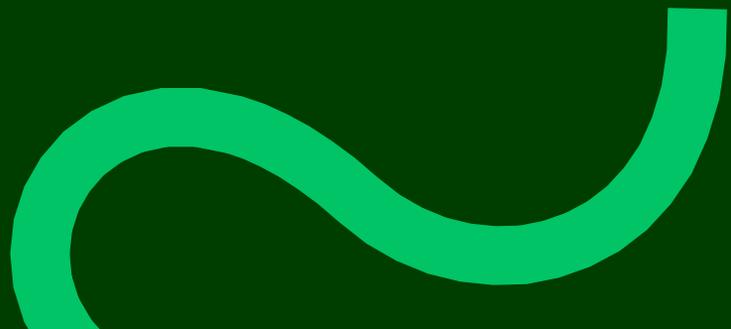
### Résultat ?

**De meilleurs résultats pour vos apprenants, et votre organisation en a pour son argent !**



# Le processus d'innovation chez Cegos

Un processus d'innovation permanente pour créer des expériences d'apprentissage uniques, qui aident chaque apprenant à exploiter tout son potentiel.



# Le processus d'innovation au cœur de notre Learning Collection

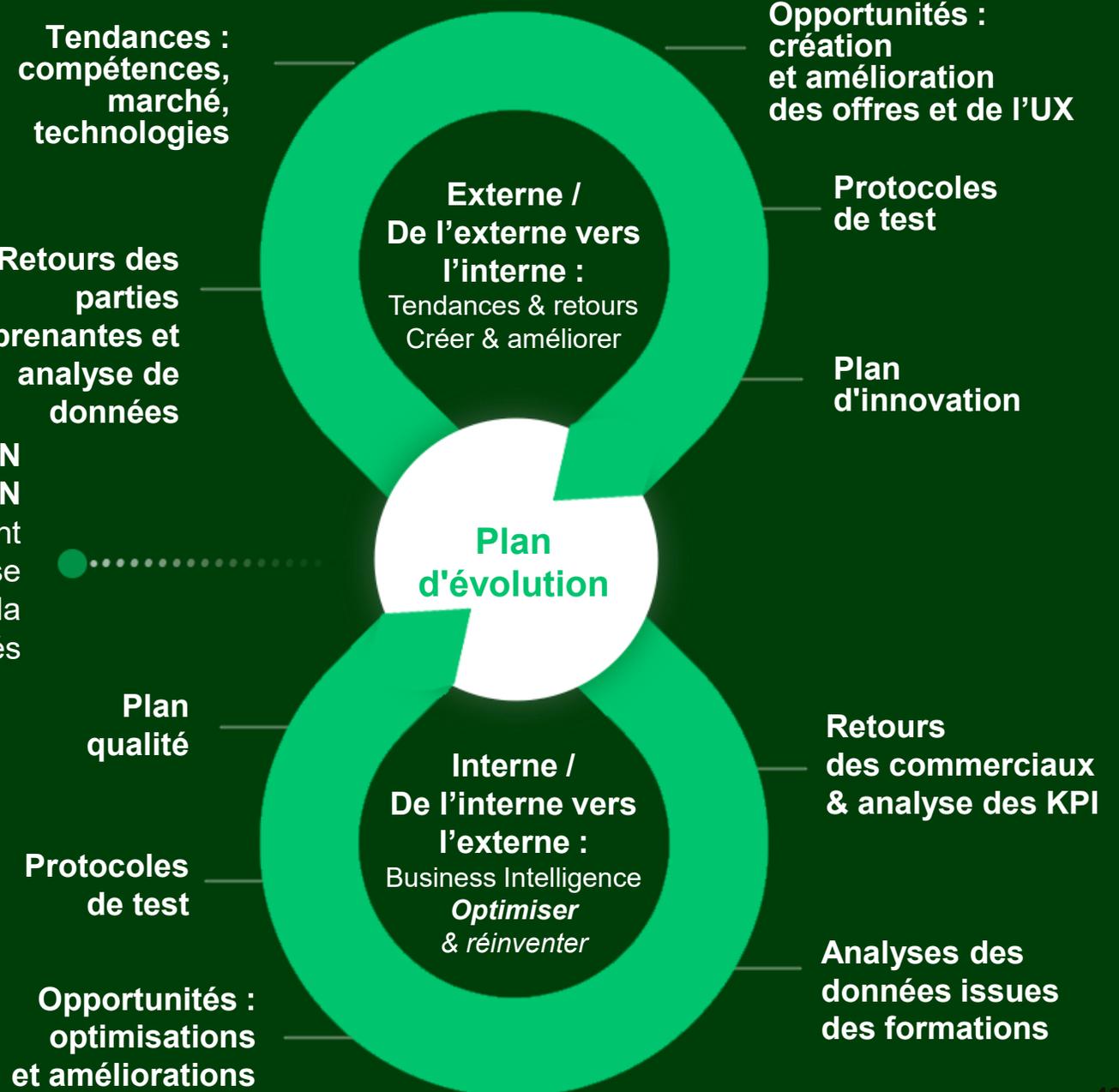
## Comment répondons-nous aux nouveaux enjeux business ?

**Notre devise en matière d'innovation :**  
Améliorer en permanence l'efficacité de nos formations pour renforcer le transfert des compétences et augmenter la performance.

Nous avons investi **1,5 million d'€ en R&D** pour aligner notre Learning Collection sur vos enjeux business et les besoins de vos apprenants.

Voici notre démarche pour une innovation durable.

**CYCLE D'INNOVATION ET D'AMÉLIORATION CONTINUE** reposant sur l'analyse des problèmes et la recherche d'opportunités



En savoir plus sur les **6 étapes de notre processus de création centré sur l'utilisateur**

# Notre processus de production et de localisation

Notre Plan annuel d'évolution nous permet d'innover sur plusieurs niveaux :

**Contenu** > nouvelles offres

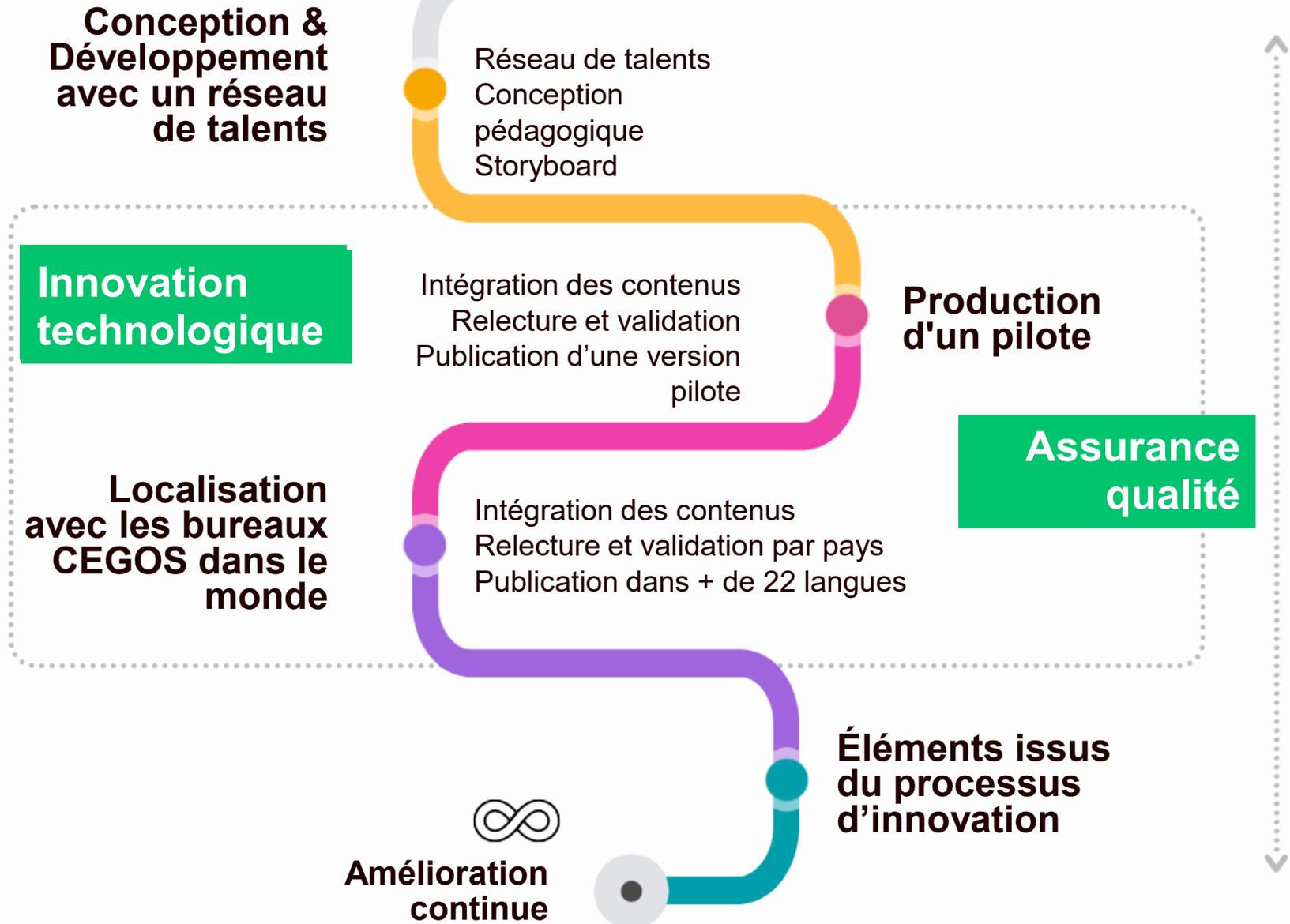
**Format** > nouvelles approches pédagogiques

**Technologie** > nouvelles fonctionnalités, nouvelles possibilités

Notre **Studio Digital** utilise un processus spécifique pour garantir la qualité des livrables, quelle que soit la langue.



## Plan d'évolution



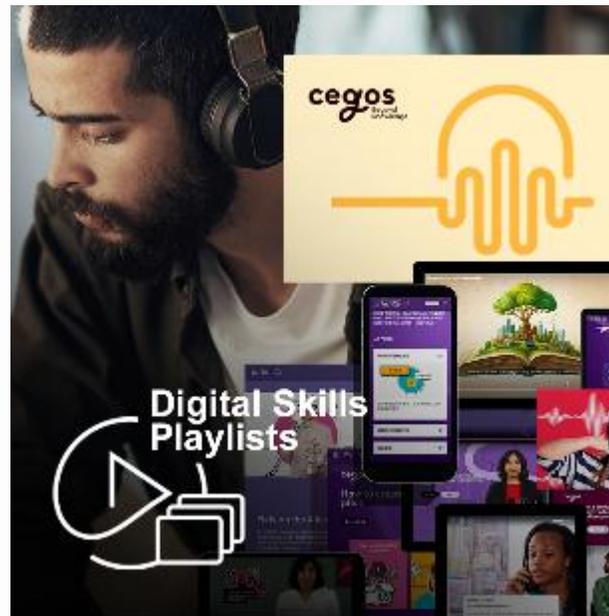
# L'innovation, c'est à la fois notre cœur d'activité et une activité transversale

Quelques-unes de nos solutions les plus récentes et innovantes



## Contenus

- Développer les compétences nécessaires pour faire face à l'émergence de l'intelligence artificielle, avec une méthode exclusive pour véritablement dialoguer avec l'IA.
- L'excellence commerciale basée sur les données.
- Nouvelle compétence : achats et logistique.



## Design et formats pédagogiques

- Une offre structurée autour de compétences clés, avec un nouvel auto-diagnostic.
- Une nouvelle collection d'apprentissage immersif en audio.
- Nouvelle gamme de jeux.



## Technologie

- Site Internet présentant toute l'offre internationale.
- Intégration API pour les contenus et les métadonnées
- Utilisation de l'IA pour la conception, le développement et la production

# Une expertise primée à l'international



depuis 2011



depuis 2015

\*Externalisation de la formation



depuis 2016



Cegos est « Strategic leader in digital learning » dans la matrice 9-Grid™ de Fosway pour 2024



Value Award du HREC Prestataire RH 2024



Meilleur prestataire RH 2024 dans la catégorie « Formation, Coaching et Développement Professionnel »



Prix des RH 2023 dans la catégorie « Organismes de Formation »



Meilleur fournisseur dans la catégorie Learning & Development Solutions en 2023



Meilleur fournisseur dans la catégorie Learning & Development en 2022



## Nos sites web



## Médias sociaux

